

## “换房过年”，一场关于信任的考验？

2025年01月07日 07:54 来源：光明日报微信公众号



近日，南北“换房过年”在社交媒体引发关注。所谓“换房过年”就是家住北方、要去南方过年的人，与家住南方、想去北方过年的人互相交换住房的使用权，以此减轻住酒店的经济成本。从媒体报道看，有黑龙江换福建、有广州

换新疆等相关案例。

“换房过年”本质上交换的是信任，可以说从准备换房开始，这场信任考验就已经处于正在进行时了。

首先是关于买家秀与卖家秀的考验，双方都要真实全面地展现自己的住房情况，比如不能把两室拍成三室、不能把自己租的房说成是自己的房；其次是换房后个人生活习惯的考验，一个人或一群人是否讲究卫生，影响这场换房活动的体验；再有是关于尊重隐私的考验，不夸张地说，“家”即隐私，换房者能否克制自己的“好奇心”很重要；最后是关于财产安全的风险，以及产生纠纷后如何证明损失是由换房者造成。

正因为需要信任对方的方面太多，所以在实践中有些换房者难免会突然反悔，导致另一方要临时寻找住处。

决定“换房过年”最终能否成功，在于个人的成本考量。通俗地说，也就是由换房者去评判上述风险值多少钱。春节文旅市场属于旺季，且春节出游以家庭出行为主要特征，假设一家五口出行，游玩时间又较长，那么住宿的开支就不是一笔小数目。如果住宿的开支超过了个人愿意承受的经济范围，则会推动换房行为的发生以及个人接受信任考验背后的风险。

目前来看，“换房过年”的风险主要还是财产风险，卖家秀与买家秀不符或卫生问题影响的仅是换房体验，而一旦产生财产损失，涉及责任认定和赔偿的时候，责任分担原则是什么、如何举证自己的损失与换房者行为之间存在因果关系，恐怕是一个难点。

当然，要关注到的现实情况是，“换房过年”仍然是一种小众行为，其实际

的火热程度远不及媒体报道的声量，在“小火苗”还没形成火焰之前，可以继续观察它的发展情况。而且，“换房过年”作为一种新兴的文旅模式，是以需求驱动的，在社会做好风险提示的情况下，也有必要尊重个人的选择。“换房过年”在去年就已经掀起过一轮关注，而到今年便出现了换房旅居的市场服务，服务内容包括对接双方、拟定协议、支付押金、责任分工等，这说明新需求产生了新业态，市场正在自行解决市场需求的问题。

有人总结，“换房过年”是一场良心的“对赌”，这凸显了其中的风险部分，倘若从善意的角度进行解读，不妨将它表述为信任的交换。毕竟，人与人之间的信任，也是社会和谐美满的重要基石。

单词：	kǎoyàn 考验	zhǎnxiàn 展现	yīnsī 隐私	kèzhì 克制
	fǎnhuǐ 反悔	tōngsú 通俗	jǔzhèng 举证	kǒngpà 恐怕
	qūdòng 驱动	yājīn 押金	duìdǔ 对赌	jiědú 解读

讨论：1. 你认为“换房过年”这种模式是否可行？

2. “换房过年”过程中，人们主要面临哪些挑战？如果出现信任危机，你认为应该如何妥善解决？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2025/01-07/10348589.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202501271737968440.m4a>