

手机壳消费“服装化” 年轻人“手握时尚”

2024年12月21日 18:24 来源：中国新闻网



2025年将至，手机壳市场迎来一波新热度。填充羽绒的棉服壳、印有新年日历的液态壳、写满诗词的国风壳等成为年轻人的手机“新装”。

“再有一个多星期就是2025年了，新年新气象，手机也要换个装。”山东

烟台大学生李敏购买了一款印有锦鲤图案的立体手机壳，作为她的“新年战壳”。

在社交平台“小红书”上，有关手机壳的话题浏览量超过70亿次。给自己的心情配个“壳”，成为当下年轻人的消费新主张。而“手机壳正在‘服装化’”的话题也频频登上网络，被网友热议。

业内人士称，手机壳最初是基于保护手机的功能而出现的。近年来手机壳产品迭代升级，逐渐“服装化”，即设计和营销越来越类似于时尚服装，成为年轻人展示个人风格的媒介。

在“00后”女孩王嘉怡看来，手机壳是她外出穿搭的重要部分，她会根据季节、服装、心情选择不同的手机壳，为生活增添新鲜感。“只要看到喜欢的我就买，每次为手机换壳就像在换新衣，感到很开心。”

在手机壳批发市场发现，小小一块手机壳聚集了各种流行元素。皮革、硅胶、绒布、金属、碳纤维等材质，搭配千变万化的图案、文字、镶嵌物、悬挂物等，能组成任意风格的手机壳，成为年轻人“握在手里”的时尚单品。

“多大点儿事”“拒绝精神内耗”“我是公司顶梁柱”……手机配件销售商李允(化名)表示，时下，带有调侃文字的“嘴替”款手机壳十分流行，年轻人通过手机壳上的文字表达自己的情绪和诉求。同时，万向支点壳、磁吸充电壳、智能发光壳、冰感散热壳等充满“科技感”的新品也很畅销。

“冬天主推绒布、羽绒材质的，玻璃等材质的产品在夏天更受欢迎，手机壳就像衣服一样，也卖出了季节优势。”李允称，创新产品的不断推出，不仅提升了用户体验，也为行业带来了发展机遇。

手机壳消费的“服装化”，还催热了“私人定制”服务。打开手机小程序，

消费者上传自己喜欢的图片、文字等素材，并选择相应的设计风格，就可以完成手机壳定制。许多年轻人还发挥绘画、书法等方面的特长，动手制作独一无二的专属手机壳。

烟台毓璜顶医院心理咨询门诊主任医师孙淑云认为，年轻人对新鲜事物更加敏感，他们通过更换手机壳的方式彰显个性、喜好、品味，表达对生活的热情和创造力，一定程度上能缓解压力和焦虑，并为社交提供更多话题。

单词：	tiánchōng 填充	diédài 迭代	shēngjí 升级	zhújiàn 逐渐
	yíngxiāo 营销	méijiè 媒介	zēngtiān 增添	xiāngqiàn 镶嵌
	dāpèi 搭配	nèihào 内耗	sùqiú 诉求	zhāngxiǎn 彰显

讨论：1. 在日本，手机壳是否也被视为一种时尚配饰，用于展现个人的风格和品味？你或你身边的日本年轻人是否会根据不同的场合、服装或心情来更换手机壳？

2. 除了作为时尚配饰外，你是否认为手机壳还能扮演社交媒介的角色？例如，通过手机壳的设计或品牌，人们是否能快速识别出对方的兴趣、品味或社会群体？这种社交功能是否促进了人与人之间的交流和互动？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/12-21/10340338.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202412271735277611.m4a>