

## AI 能否为阅读插上科技的翅膀

2024 年 10 月 21 日 07:45 来源：中国青年报



如果读完一本很棒的书，突然发现书是 AI“写”的，你会不会感觉“被忽悠了”？

飞速发展的人工智能(AI)不断赋能各行各业，出版界也在思考 AI 对出版和阅读的影响。日前，作为北京文化论坛的一部分，AI 赋能全民阅读新潮流

专业沙龙在北京印刷学院举办。数十位嘉宾在探讨如何“拥抱”AI 的同时，也表达了警惕感和紧迫感。

AI 的优势毋庸置疑。其赋予出版和阅读活动的便捷和精准颇受认可。中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓指出，AI 让阅读、传播和出版形成“双向奔赴”，读者可以更方便快捷地找到自己想读的内容，优质内容也能快速抵达读者，可以更好地满足市场分众化和读者多元化的需求。中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁说，AI 具有良好的交互性，“为阅读插上了科技的翅膀”。

同时，AI 高效的工具性也令专业出版人士赞叹。中国编辑学会会长郝振省提到，AI 可以在选题策划、寻找作者、流程优化、多语种翻译和发行等方面为编辑赋能，从而更好地服务阅读。在谈到儿童阅读时，北京印刷学院院长田忠利还特别提到，AI 可以分析孩子的阅读行为习惯，并制订合适的阅读计划，有针对性地提升儿童的阅读理解能力，还可以通过结合 VR、AR 等技术，转化传统的纸质媒介，给孩子提供沉浸式的阅读体验。

不过，面对阅读的深层次需求，一些专家对 AI 的角色属性表示警惕，也对其当前的能力存疑。

前不久有团队找到《人民文学》杂志副主编徐则臣，希望能在杂志上发表一篇 AI 小说作品。“我们杂志到目前为止还没发表过 AI‘写’的小说。”徐则臣说，“后来大家觉得这个可能不行。稿费发给谁？按照什么标准发？再者，作品看起来是 AI 创作的，但这些信息其实是从大数据里，从众多作家的作品里‘淘’出来的，这些信息的版权怎么办？”

谈及本文开头的问题，徐则臣感到了一种心理上的冲击。他认为，读者在阅读作品的时候往往希望和作者建立明确的信任关系和情感上的交流，从而寻求某种认同感，而从大数据里打捞碎片拼凑信息的 AI 写作，无法满足人类深层次的情感诉求，读 AI 的作品“会让人对自己的认同感，产生极大的迷茫”。

谈及 AI 对阅读的影响，中国出版协会副理事长王斌认为应该认清几大趋势：首先，AI 的出现扩展了阅读的形式，例如当下“听书”的崛起，就已经反映出了人们阅读习惯的改变；第二，AI 加速了知识的流动，如果数据是内容的海洋，那么知识的“高地”就显得愈发重要，最近大火的 o1 大模型 (OpenAI 公司发布的具有推理能力的人工智能模型) 进一步加剧了逻辑推理型知识的产生，这将对整个知识生态产生影响。第三，未来阅读市场发展的总体出路很有可能在于“细分”，而在各种分类维度中，应该特别重视硬件对知识产生逻辑的影响。

在王斌看来，未来的阅读既离不开“纸”，也离不开“数字”。但相比于今天，纸质阅读可能会日渐式微，其腾出的市场份额是未来出版业的发展空间。他建议积极拥抱变化，让内容和技术结合，不断地实践和迭代，尝试采用多种方式解决版权问题，而不是对 AI 采取保守的防御姿态。

单词：	jǐngtì 警惕	jǐnpò 紧迫	biànjié 便捷	jīngzhǔn 精准
	bēnfù 奔赴	zàntàn 赞叹	bǎnquán 版权	chōngjī 冲击
	suìpiàn 碎片	pīncòu 拼凑	mímáng 迷茫	diédài 迭代

讨论：1. 电子书究竟是不是比纸质书好？请谈谈你的看法。

2. 第一本 AI 写的书，你想读吗？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/10-21/10304951.shtml>

音声 URL：<http://ttn.cn.co.jp/sound/text/files202411111731304297.m4a>