

宠物月饼走俏 “它经济” 正热 “毛孩子” 也过团圆节

2024年09月15日 19:26 来源：中国新闻网



以鸡肉、鸭肉、三文鱼制成的肉泥为内馅，用山药、羊奶、果蔬粉等食材做成饼皮，外形为猫爪、花朵等形状，还可以在表面印上宠物的名字——中秋节来临，不少商家推出了宠物月饼，让“毛孩子”们也过上了团圆节。

中秋节是寓意家庭团聚的佳节，月饼作为中秋节的传统食品，象征着团圆与和谐。宠物月饼的出现，不仅反映了新的消费需求的出现，更意味着宠物作为新角色被纳入家庭团聚节庆，赋予了传统节日新的含义。

15日，有电商平台相关数据显示，“宠物也要吃月饼”的热搜热度高达57.2W，本周上升了14%。同时显示，该平台相关产品共有271件。

据了解，宠物月饼作为专门为宠物设计的节日食品，已经不再是简单的模仿人类食品，而是根据宠物的健康需求精心设计。例如，宠物月饼不含糖和巧克力等对宠物健康有害的成分，而是使用鸡肉、鸭肉、牛肉和果蔬等食材。产品口味多样，不少店铺标明“纯手工制作”“无添加”等字样，售价在十几元至上百元不等。也有不少人在社交平台分享自制宠物月饼的教程。

在酸甜苦辣的生活里，与宠物相互陪伴，不断被宠物治愈，成为当下越来越多的个人和家庭的真实写照。在传统观念中，宠物通常扮演着玩伴、看护的角色，而如今，宠物正在以家庭成员的身份，成为重要的情感寄托。

随着人们的生活观念、消费水平发生变化，人们也越来越多的开始强调宠物的生活仪式感，专门为猫和狗等宠物做蛋糕、零食的宠物烘焙行业应运而生。例如，前不久，烘焙连锁品牌好利来就推出宠物烘焙品牌“Holiland Pet”，主要产品为宠物生日蛋糕。

除了中秋节有宠物月饼，生日时有生日蛋糕，临近春节时，年夜饭、蛋糕、衣服，以及智能喂食器、智能宠物猫砂盆等形式多样的“宠物年货”也受到不少铲屎官的青睐，掀起了一股宠物节日消费热。

在这一潮流下，“它经济”成为新蓝海。

根据艾媒咨询发布的数据，2023年中国宠物消费市场规模已达数千亿持积极增长态势。其中，2023年中国宠物食品行业规模达到1900亿元，宠物食品高频、消费量大的特征，吸引了很多初创企业驶入该赛道，本土品牌的市占率逐步提升。

数据显示，年轻人尤其愿意为宠物花费较高的消费预算，不仅在食品、医疗、保险等方面，还包括宠物的娱乐、服饰和社交需求。这种“消费升级”直接推动了“它经济”的发展，成为市场重要的增长点。

单词:	héxié 和谐	bànyǎn 扮演	wánbàn 玩伴	kānhù 看护
	jìtuō 寄托	yíshì 仪式	hōngbèi 烘焙	yìngyùnrshēng 应运而生
	qīnglài 青睐	lánhǎi 蓝海	tàishì 态势	shēngjí 升级

- 讨论：1. 你如何看待宠物也过中秋节这种社会现象？
2. 什么是消费升级？“消费升级”到底是升级什么呢？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/09-15/10286935.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202410101728542365.m4a>