

年轻人爱上“养石头” 宠物周边套装热销（节选）

2024年09月22日 15:25 来源：中国新闻网



“我养了一块石头，名叫‘金子’。因为它很沉默，‘沉默是金嘛。”“00后”大学生陈思宜抚摸着“金子”说，养宠物石头的好处在于它不认生、不掉毛、不吵不闹，还能提供情绪价值。“就算你几天不管它，它也不会生病，有什么烦恼都可以倾诉，它都会安静地听着。”

像陈思宜一样，越来越多年轻人开始把石头当成宠物养。一块圆润的石头，粘上一对眼睛贴纸，再配一顶帽子、一个草窝，就是最近爆火的宠物石套装。

淘宝热搜显示，今年以来，该购物软件上被“认养”的宠物石越来越多。8月，宠物石销量环比上月增长246%，成交人群主要是“95后”“00后”，约八成的消费者为女性。除了宠物石本身，还延伸出宠物石专用茶具、服饰、泳池等周边商品。

社交平台上，有网友发布《如何收养一只宠物石头？》《宠物石头训练手册》等文章，点赞过万。

“10后”小学生吴天硕把她的宠物石摆在书桌上，陪伴自己学习。她介绍说，自己的石头是从校园里捡来的，有一张“大脸”，特别可爱。她每天都会给石头洗脸、化妆，带着它一起学习、聊天。“很多同学都有自己的宠物石头，有它陪着，大家学习起来更认真了。”

“最近，这波‘养石头’热潮让宠物石销量暴增，以前一天卖十几单到几十单，现在能卖上百单。”“90后”女生叶子(化名)开了一家宠物石专卖店，“大多数买家收到货之后会提供非常正向的反馈，他们觉得宠物石很可爱。不少客户还会报平安，说‘小石安全到家了’。”

除了石头本身，叶子的店铺里还售卖宠物石专用围巾、收音机、花瓶、路灯等各种周边，全方位模拟宠物的“精致生活”。“每一颗石头都是独一无二的，它们的生活也应该丰富多彩。”

山东财经大学文学与新闻传播学院讲师戴盈把这种情感归纳为链接感、安全感和归属感。“饲养过程中，宠物石与饲养员相互链接，彼此支持，给对方提供安全感、归属感。”

戴盈用“人畜无害”“人畜无爱”二词概括年轻人“养石头”的状态。她认为，人与人之间打交道难免复杂，饲养猫狗等宠物也需要提供较高的情绪及经济支持，而养宠物石既能避免社交的心力损耗，又能满足情感和心里的需要。

对于宠物石外界评价两极分化的现象，戴盈倾向于认为，这是一种童趣的创意。“给宠物石模拟住宿、喝茶、游玩……营造了非常真实的养宠体验。随着宠物石的周边越来越丰富，它的场景更加多样化，为饲养员提供的情绪价值也愈加丰富。”

单词：	qīngsù 倾 诉	yuánrùn 圆 润	rènyǎng 认 养	chéngjiāo 成 交
	yánshēn 延 伸	zhōubiān 周 边	péibàn 陪 伴	fǎnkuì 反 馈
	jīngzhì 精 致	liànjiē 链 接	bìmiǎn 避 免	sǔnhào 损 耗

- 讨论：1. 你如何看看待年轻人把石头当宠物养这一社会现象？
2. 你见过哪些奇葩的宠物？你喜欢养宠物吗？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/09-22/10290181.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202409261727334465.mp3>