

“工位爆改”背后是职场人的个性表达

2024年07月24日 07:17 来源：中国青年报

最近，不少职场人把工位“装修”成家的模样。从自掏腰包购买人体工学椅、竖屏显示器等科技硬装，到点缀花草绿植、公仔手办等休闲软装，再到配置养生壶、便携茶具等生活好物……爆改的风，吹进了办公室。

年轻人热衷于“装修”工位，希望在单调乏味的工作场景中，打造出一片属于自己的特色小天地。这是一种职场解压的有效策略，也是一种展示自我的个性化表达。



在传统的职场观念中，工位往往是冷冰冰的办公桌与电脑的组合。如果你去一些互联网公司，一进到办公区，可能会看见这样一幅景象：一眼望去，全是整齐划一的格子间，排列工整、布局精密，就像一个大型网吧一样。它展示着企业的严谨和秩序，同时也给人一种压抑、局促的感觉。

这样的一方工位，尽管只有两三平方米，但它是企业空间中，暂时属于员工的一块自留地，两点一线的职场人，每天要工作很久。如果它单调乏味，难免会给人以枯燥沉闷的感觉。但是，再局促的空间，精心装扮后，也能变得温馨、有趣。现代职场强度高、节奏快，职场人在繁忙的工作之余，抬头看一眼工位上的绿植，或者看一眼喜爱的手办，能带来松弛舒缓的感觉，有利于工作效率的提升。

“工位爆改”可以缓解职场焦虑，而“爆改”的过程，本身就是展现个性。如果没有一种可以展示、表达个性的渠道，职场人很容易在日复一日、高强度的工作节奏中迷失自我。“工位爆改”，也是一个重新发现自我，确认自我存在感、价值感的过程。

而且，现在的职场主力，大多是互联网时代的“原住民”，有很强的分享和展示欲。他们当然希望，自己精心装修的个性化工位，不仅能在线下被同事“看见”，更能在线上平台获得广泛的认可和共鸣。

因此，“工位爆改”的风潮，才会从一种“办公室文化”，变成一种引发网友围观的网络现象。“工位爆改”的展示现场，连接起不同背景、不同领域的职

场人，共同分享讨论这份追求与热爱。

对年轻人来说，“工位爆改”超越了审美层面。最重要的可能不是改成什么样子，而是改造的过程本身，这一过程不仅仅是物理空间的重新布局，更是个人理念与情感在集体环境中的巧妙融入。而改造后在公共空间的展示，进一步强化了职场人的身份认同与自我价值感。

单词：	diǎnzhuì 点缀	fáwèi 乏味	jiěyā 解压	gōngzhěng 工整
	yánjǐn 严谨	júcù 局促	yāyì 压抑	sōngchí 松弛
	qúdào 渠道	míshī 迷失	gòngmíng 共鸣	qiǎomiào 巧妙

- 讨论：1. 你认为“工位爆改”对职场氛围和工作效果有哪些影响？
2. 在日本职场中，是否存在类似“工位爆改”的现象？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/07-24/10256129.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202408281724813288.m4a>