

珠宝搭车新国风 年轻人爱上“中老年首饰”

2024年05月18日 15:08 来源：中国新闻网

“珍珠和翡翠珠串叠戴，配上你的黑旗袍绝美。还可以加上黄金吊坠，看，是不是很搭。”来自上海的“95后”熊媛媛最近迷上珍珠、蜜蜡，在浙江杭州吴山古玩城一家店主的推荐下，她毫不犹豫买单。



近年来，无论实体店还是社交平台上，黄金、玉石、翡翠、珍珠等印象中的“中老年首饰”，成为年轻人新宠。

与传统首饰相比，新国风珠宝在设计上体现对优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

德寿宫是中国唯一一处集皇家宫苑和江南园林于一体的遗址，是宋高宗、宋孝宗退位后居住的宫殿。在“五一”假期前夕，珠宝品牌曼卡龙官宣入驻杭州南宋德寿宫遗址博物馆。

杭州上城文商旅集团工作人员表示，开业以来，来店消费的一半以上是年轻人。他发现，相较于之前的简约设计和大牌感，如今的年轻人更注重产品的原创设计和文化底蕴。“具有东方美学、传统文化特征的珠宝产品是他们的青睐对象。”

所售的爆款之一，是一款名为“旗开得胜”的手串。上面挂有葫芦与棋子样式吊牌，其中棋子的设计原型为德寿宫出土文物白色陶围棋子，寓意成局在胸、旗开得胜。

此前在杭州开幕的“多彩贵州”展览上，从事贵州苗族银饰制作的手工艺人贺百梅也表示，年轻人来购买的居多。

“相较传统苗族银饰，他们更偏爱‘新苗风’。”贺百梅说，自己在设计中，也会加上苗族涡妥纹、贵州公路等贵州元素，镶嵌绿色玛瑙石或者水晶等，贴合现代人的审美需求。

除了被传统文化吸引，年轻人爱上新国风珠宝，也在于注重服饰搭配与饰品的风格统一。

据《2024 淘天珠宝饰品春夏趋势报告》显示，新中式风潮下，“珍珠热”

流量不减，青绿玉石作为腕间、发鬓的色彩点缀，逐步受到年轻人的欢迎。

为搭配马面裙、宋锦马甲，在杭州工作的王思敏下单了不同的翡翠首饰，珍珠首饰更是满满一盒。“翡翠我只是入门，最贵的不超过千元人民币，卖珠宝的群聊我也加了好几个，时刻关注着新品。”她笑称，以前总认为珍珠、玉石是妈妈辈的首饰，但如今，自己也被圈粉了。

除了玉石，在杭州从事珠宝销售的谢芳发现，自己“种草”多年的古珠，也慢慢吸引了一波年轻人。古珠搭配编绳或镶嵌金饰，就成了手链、吊坠，和新中式服装、汉服等都很搭。“现在年轻人对古珠的关注度没有玉石高，但我觉得，在新中式风潮下，会有越来越多的人爱上古珠。”

单词:	shǒushì 首 饰	yízhǐ 遗 址	tuī jiàn 推 荐	yuánchuàng 原 创
	dǐyùn 底 蕴	bàokuǎn 爆 款	yùyì 寓 意	qí kāi dé shèng 旗 开 得 胜
	dāpèi 搭 配	diǎnzhuì 点 缀	quānfěn 圈 粉	fēngcháo 风 潮

讨论: 1. 你如何看待珠宝设计中的新国风元素? 你认为这种融合了传统文化的珠宝设计为何会吸引年轻人的目光?

2. 在日本, 年轻人也喜欢传统珠宝或饰品吗?

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/05-18/10219042.shtml>

音声 URL : <http://ttn.co.jp/sound/text/files202407251721873896.m4a>