

摆拍看诊，患的是“流量病”

2024年06月11日 14:35 来源：北京晚报



据北京青年报报道，有网友发帖称，多名网红医生在自媒体发布视频或文章，讲述其在下班后为患者加号看病的经过。蹊跷的是，这些讲述情节雷同，基本上都是患者从远方来，没挂上号，坐困愁城。医生于心不忍，加号开方。这些文章或视频中有句几乎一模一样的

话：“如果医生的心都黑了，这世界还会有白吗？”据悉，有医生承认是照着拍摄团队给的稿子念的，有的MCN机构会将一个剧本套用在多名主播身上。

医生的心黑不黑，不能妄加揣测，但其背后推手追逐流量的心肯定是黑了。好在见多识广的网友也逐渐看穿了这套把戏，不再会被鸡汤话术所蒙蔽。大数据作为一把双刃剑，既会让人囿于信息茧房，也会让网友短间接触到大量雷同剧情，从而洞穿屏幕内试图割韭菜的心。

这些年，在短视频平台出镜的医生不少，也起到了有效的科普作用。但在利益驱动下，个别医生逐渐从严谨的医务工作者跑偏到吸引流量的主播。故而，对明明没发生的事情也能演得像真事儿一样，对MCN递过来的煽情剧本也能念得有声有色……“医者父母心”的人设立下了，网友多半也会按图索骥去找医生看病开药。

一套操作下来，有人赚得盆满钵满，那被伤害到的都有谁？应该有老老实实看病开药的普通医生，他们大多医术精湛，善良温暖，但因为不被看见，所以业绩不那么好；还应该有不明就里的患者，毕竟短视频人设不等同于现实中的医生。当医学和表演、流量、变现等结合在一起，最受伤的其实是社会信任以及医学伦理。

上个月，国家卫健委等部门联合发布纠正医疗服务中不正之风工作要点，明确要规范直播带货，净化网络环境，加大对涉医网络直播带货、信息内容、传播秩序等的监管力度。医生网络做科普必须遵循各项政策法规，不要在利益面前患上“流量病”。如果视频造假，看诊又有几分真心？

单词: qīqiāo léitóng tàoyòng chuǎicè
蹊跷 雷同 套用 揣测
kànchuān méngbì dòngchuān xìnxījiǎnfáng
看穿 蒙蔽 洞穿 信息茧房
qūdòng shānqíng zàojiǎ àntúsuo jì
驱动 煽情 造假 按图索骥

- 讨论: 1. 你觉得医生为了获取流量而摆拍看诊的行为是否正确? 为什么?
2. 你认为医生在社交媒体上发布内容时应该注意哪些方面的问题?

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/06-11/10231968.shtml>

音声 URL : <http://ttn.co.jp/sound/text/files202406261719388895.m4a>