

年轻人青睐“丑萌 IP” 审美多元化成消费时尚

2024年05月27日 19:00 来源：中国新闻网



走进山东博物馆，长相“丑萌”的“镇馆之宝”亚醜钺（yà chǒu yuè）格外吸引观众目光。“我特别喜欢它的表情，透露着一股‘清澈的愚蠢’。”大学生游客刘翊宁告诉记者，亚醜钺在年轻群体中人气颇高，它衍生的表情包广为流传，文创产品更是有名的“断货王”。

“丑萌”文物火爆出圈，山东博物馆不是个例。中国国家博物馆的东汉击鼓说唱陶俑（táo yǒng）、甘肃省博物馆的“马踏飞燕”、景德镇中国陶瓷博物馆的“无语菩萨”等文物都曾因“反差萌”圈粉无数，被网友戏称：“丑得各有千秋”。

近年来，年轻人群中刮起了一股“丑萌”风，从博物馆文创到搞怪玩偶，从宠物无边抱枕到黏土滤镜，古灵精怪的“丑东西”越来越受到年轻人喜爱。相比于千篇一律的“美”，年轻人开始爱上别具一格的丑。

形状扭曲的陶瓷杯、龇牙咧嘴（zī yá liě zuǐ）的玩偶、涂鸦风格的帆布包……在位于济南市芙蓉街的一家文创商店内，千奇百怪的“丑萌”商品吸引众多年轻人驻足观赏。

店长陈雨辰认为，这些“丑东西”看似没有意义，实则别有趣味。“比如这个陶瓷玩偶，它的歪嘴斜眼其实是为了表达一种幽默和自嘲的态度，让人们在忙碌的生活中获得一丝乐趣。”

几位正在选购“丑萌”玩偶的年轻人表示，这些商品虽然外观不漂亮，但能带来特别的情绪价值。“00后”女孩刘冰如说：“每次看到这个‘丑青蛙’，我都忍不住想笑。而且它们很有个性，不受传统审美的束缚，也启发我更自由地表达自己的想法。”

不仅如此，年轻人还把“丑萌”审美带进了宠物界。最近，养宠人士纷纷拿着自家猫狗的“丑照”定制一种无边框的异形抱枕，“丑猫抱枕”一时风靡各大社交平台。



某电商平台近几年还专门举办“丑东西”大赛，碧绿青蛙勺子、开水壶头盔等产品丑出风格，订购火爆。“什么值得买”平台数据显示，今年“五一”期间，文创消费同比增长 90.24%，年轻人热衷于为独特、有趣的创意买单。

“年轻一代追求个性化和自我表达，‘丑萌’恰好提供了这样一种非传统、不拘一格的审美视角。”山东师范大学文学院教授李辉表示，从美学角度审视，“丑萌”并不意味着审美降级，而是一种审美多元化的体现。这种审美趋势促使人们重新定义美的边界，认识到丑也可以是一种独特的美，具有其自身的艺术价值。

李辉说，年轻人的审美偏好正深刻地影响市场和文化走向。未来，“丑萌”文化可能不仅是一个短暂的时尚风潮，而是演变成一种稳定的亚文化元素，融入更广泛的社会审美体系中。

单词：	qīngchè 清澈	yǎnshēng 衍生	gǎoguài 搞怪	gèyǒuqiānqiū 各有千秋
	niǚqū 扭曲	zìcháo 自嘲	qǐfā 启发	fēngmǐ 风靡
	dìnggòu 订购	chuàngyì 创意	piānhào 偏好	jiàngjí 降级

- 讨论：1. 对你而言，丑萌究竟是怎样一种概念或感受呢？
2. 在你看来，审美多元化的趋势对现代社会的消费时尚会产生哪些影响？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/05-27/10224109.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202406051717567877.m4a>