

夜市摊主未出摊被贴警告单 “冒犯”了一种社会情绪（节选）

2024年05月10日 10:34 来源：成都商报



近日，有游客在杭州九堡夜市游玩时发现，有一家店没开门，被九堡夜市管理方张贴了“无故不出摊警告单”。部分网友发出质疑：“摆摊不是自由职业吗？还上班打卡啊？”

对此，该夜市相关管理方表示：“这个视频拍到的是我们贴的三天不出摊警告单，目的是管理好夜市。我们是新开业的夜市，5月1日才开业。一个夜市想成熟起来必须有人要管理。不管理的话，摊主都三天打鱼两天晒网，很多逛摊位的

游客会觉得这条美食街好像也没什么好吃的，品类少、选择性也不多，久而久之想来的游客就会减少了。”

客观上说，此事的完整真相，其实远没有这张“警告单”的口吻所表现出的那般不近人情。首先，从理由上看，夜市刚开业，无论从观感还是从夜市的长期经营看，管理方不希望出现“不出摊”乃至“三天打鱼两天晒网”的情况，都是可以理解的。并且，这一点上，管理方和市场经营者的利益是一致的。其次，从结果看，“双方并未因为贴了警告单而闹不愉快”，表明事情所带来的实际影响没那么大。市场管理方也强调，“出摊时间是自由的，24小时想什么时间摆都可以”。

但是，为了达到同样一个目的，实现手段还可以有更好的选择。管理方称他们有个群聊，有事情、下雨都可以请假，说一声就行了。那么，对于没提前请假的“不出摊”情况，管理方是否可以主动找摊主沟通了解原因？比如，询问对方生意的经营状况、是否遇到困难等。

就此事而言，该摊主恰恰就是因为冰箱设备出了问题。如果事先沟通了解，而不是想当然地贴上一张“无故不出摊警告单”，无疑是更好的做法。既不至于让管理方因为一个小小举动就招致舆论质疑，也能让摊主感受到更多的管理善意和人情味——这对凝聚一个夜市的认同感其实是很重要的。

当然，每个具体“单位”的管理风格难免存在差异，这与管理理念有关，也

与管理者素养有关，外界对此没必要上纲上线。不过，这样的案例引起关注和讨论，与其说是大家为摊主抱不平，不如说是投射了一种普遍的社会期待。比如，管理方多一些人性化和互动，少一些生硬的要求和高高在上的“指令”；多一些服务意识和共情，而不是单纯将对方当作是被管理对象。

这样一种共识，在越来越多年轻人反感职场“潜规则”乃至“整顿职场”的今天，已然显得愈发重要。特别是在此事中，连摆摊似乎都没了不出摊的“自由”，难免会让一些人感受到一种“冒犯”。这样一种心态和担忧，其实需要被所有的“管理者”读懂。

单词:	zhāngtiē 张贴	chūtān 出摊	zhìyí 质疑	dǎkǎ 打卡
	kǒuwěn 口吻	jǐnggào 警告	wúyí 无疑	zhāozhì 招致
	yúlùn 舆论	tóushè 投射	zhěngdùn 整顿	màofàn 冒犯

- 讨论：1. 夜市摊主未出摊被贴警告单，这是一种好的管理方式吗？为什么？
2. 你欣赏什么样的管理风格？说说理由。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/05-10/10214358.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202406051717567758.m4a>