

“跟着马拉松去旅游”渐成热潮 带动体旅融合发展

2024年03月31日 20:49 来源：中国新闻网



伴随着发令枪响，2024 贵州铜仁·梵净山春季马拉松 31 日正式开跑，近万名跑友沿着山清水秀的铜仁锦江河畔，在中国首条全封闭式智慧马拉松赛道上演“速度与激情”。

梵净山春季马拉松赛事项目分全程马拉松、半程马拉松和欢乐跑 3 个组别，共有来自 10 余个国家和地区的选手参赛。

来自新加坡的邓利章是位旅游爱好者，他曾多次来中国，一边旅游一边跑步，“我很想来梵净山旅游，趁着这次机会来旅游兼跑步。”

年轻跑友范丽丽，从 8 年前开始跑马拉松，目前已在多个城市参加了 40 多场马拉松赛事。于她而言，一场比赛就是一次旅行，上个周末刚参加完重庆马拉松，这个周末就来贵州开启一场“好吃好玩好跑”的铜仁之旅。

记者在现场看到，参赛选手奔跑在赛道上，不仅领略沿途山川河流、农家炊烟袅袅的独特风光，还感受沿途村民和表演队伍火热的加油助威。

赛后，不少跑友表示，虽然比赛已结束但自己的行程安排还未完，还将去爬梵净山感受春日美景。

同日，除了梵净山春季马拉松赛事外，郑开马拉松、石家庄马拉松、荆州马拉松等多个赛事同时起跑。这个周末，也堪称超级马拉松周末。

在职业选手突破极限、大众选手强身健体的同时，火热的马拉松赛事也点燃了城市体育经济。就在梵净山春季马拉松开跑的前一天晚上，当地政府在铜仁中南门古城为跑友精心准备了狂欢夜活动，有长桌宴、舞龙表演、民族服饰盛装巡游等系列活动，让跑者不仅能体验体育竞技的激情，还能深入了解铜仁的风土人情。

狂欢夜当晚，最热辣滚烫的节目当属篝火晚会。当篝火的火光在夜空中跳跃时，来自全国和世界各地的跑友们也随之沸腾，伴着快节奏感的音乐，跑友们纷纷尽情地舞动起来，中南门古城的广场随之化身为大型“蹦迪现场”。

丰富多彩的马拉松赛事活动，不仅带动城市经济增长，也吸引更多参赛选手。数据显示，中国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增长到2019年的1828场，2023年，中国全年共举办路跑赛事580场，参赛总人次达550万。

在贵州省社会科学院贵州旅游发展研究中心副主任邓小海看来，“跑马”也是“跑城”，马拉松与旅游业密不可分，马拉松城市举办地可以出台相关景区优惠政策、同期举办各类特色活动等，让马拉松的“流量”转变为经济的“留量”，带动体旅融合“加速度”发展。

单词:	bànsuí 伴随	sàidào 赛道	kāiqǐ 开启	lǐnglüè 领略
	yántú 沿途	zhùwēi 助威	tūpò 突破	jíxiàn 极限
	kuánghuān 狂欢	fèiténg 沸腾	jīngxīn 精心	rónghé 融合

- 讨论：1. 你觉得自己适合跑马拉松吗？为什么？
2. 你做过最有挑战性的事情是什么？你现在最想挑战做的事情又是什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/03-31/10190716.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202404081712565760.m4a>