

## 别让微短剧成“坑老经济”新收割场

2024年03月14日 16:07 来源：扬子晚报



“放假回家发现妈妈为微短剧付费越来越多，最近半年保持着6000元/月的付费频率”。近日，有消费者爆料称。媒体发现，微短剧播放平台多，如抖音、快手、微信小程序等，而平台之间又相互引流、跳转，再

加上收费方式多样，导致微短剧的付费乱象频频出现，尤其是对网络环境不太熟悉的老年人，容易遭遇微短剧付费陷阱。

微短剧相比传统的影视作品，往往更符合网络传播规律，微短剧时间短、节奏快，故事情节“简单粗暴”，甚至剧情浮夸俗套，但就是这样的风格吸引与迎合了不少网络观众。“迷人”外衣隐藏着的是“吃人”的真面目。一些微短剧视频内容存在诱导消费等问题，比如自动续费，有的持续付费陷阱多，充值页面自动勾选“默认解锁下一集”……而消费者还面临着投诉难、退费难问题。如有网民称，逐个投诉要花费大量的时间精力，有的商家甚至“换了马甲”或直接下架视频，导致维权困难。

今年1月，中国消费者协会发布《2023年第四季度消费维权舆情热点》，就点名短视频平台微短剧诱导付费乱象。微短剧视频内容存在诱导消费等问题，导致不少消费者遭遇侵权，这其中有未成年人，也有不少中老年消费者。

随着网络的普及及人口老龄化的加剧，老年网民越来越多。虽然有越来越多老年人“触网”，但他们不是“网络原住民”，而是“网络新移民”，他们对网络不熟悉，而老年人接受新知识的能力较弱，这些原因的存在，让他们更容易成为网络上良莠不齐的内容、随处可见的“网络陷阱”的受害者，成了“网络难民”；而丰富多彩的网络世界突然打开在老年人面前，也让老年生活孤寂的他们更容易沉迷于网络，深陷于“网络陷阱”。不仅是微短剧诱导付费乱象，其他还有直播间的保健品骗局，“假靳东”诈骗钱财等，都是针对老年人的“骗局”。

微短剧别成“坑老经济”新的收割场，别让老年人成了网络时代的“韭菜”。要还老年人一个干净的网络环境，需要从国家到网络平台等相关各方的重视。比如针对微短剧诱导付费乱象，需要平台、监管部门能够形成合力，加强对微短剧

行业的规范管理。相关部门要积极行动起来，加大对形形色色“老年人骗局”的打击力度，要能推进网络空间法治化，让不法分子无藏身之处，才能更好保护广大老年网民及其他网民的合法权益。另外，还要鼓励网络平台重视优质银发内容的供给等等。

同时，也需要子女对老人多一些陪伴，让老年人多参加一些适合他们参与的线下娱乐活动，帮助他们走出家门，健身、旅游、社交等等，而不是关在家里刷手机。

在这个互联网+的时代，要等一等老年人，让老年人不“掉队”，能够跨越“数字鸿沟”，也能跳出“数字沉迷”，要帮助老年人走出“数字困境”“数字迷宫”。从子女、网络平台、相关部门及全社会，都要能形成合力，让老年人更好融入这个社会，让老年“数字难民”和“网瘾老人”能够越来越少，让网络上的“坑老陷阱”越来越少，让每一位老人都能得到善待。

单词:	bàoliào 爆料	yǐnliú 引流	pínpín 频频	xiànjǐng 陷阱
	jiézòu 节奏	cūbào 粗暴	fúkuā 浮夸	sútào 俗套
	yòudǎo 诱导	wéiquán 维权	gūjì 孤寂	liángyǒubùqí 良莠不齐

讨论：1. 如果只需要几十秒或者几分钟的时间看一部剧，你愿意吗？你是如何看待以时间短、节奏快、情绪充足为特点的短剧的呢？

2. 数字时代给老年人带来了哪些影响？老年人如何适应互联网社会？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/03-14/10180195.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202403211710996820.mp3>