

中国多地“花样”掘金“赏花经济”

2024年03月13日 20:36 来源：中国新闻网



随着气温回暖，中国多地正迎来赏花游热潮。伴着游人踏青赏花的脚步，各地不断玩出新“花样”，掘金“赏花经济”。

“这几天，微信朋友圈被各种赏花‘大片’刷屏，趁着天气晴好，我也过来赏花。”江西省南昌市马兰圩湿地公园内连片油菜花竞相绽放，身穿汉服的“00后”大学生刘思萱徜徉油菜花海，尽情享受美好春光。

时值春季，春花烂漫，民众出行赏花需求热度持续攀升。据媒体报道，今年三月赏花游的热度比去年同期上涨超3倍。中国旅行社交平台马蜂窝推出“2024全球赏花地图”攻略，为游客奉上远方和身边的“花事”分布。

樱花、海棠花、油菜花、杜鹃花……眼下，中国各地春花争奇斗艳。受制于花期短暂，“赏花经济”该如何避免“昙花一现”？多地纷纷以花为“媒”做起了“花样文章”，探索发展“赏花+”产业，带动文旅、餐饮、住宿等行业的发展。

“中国最美乡村”江西婺源是海内外知名的油菜花观赏地。“从3月8日起，婺源篁岭游客量每天都超过一万人次。”婺源篁岭文旅营销中心副总监谢巧娟介绍，在原有“万亩花海、徽州古村”的风光产品基础上，今年篁岭景区举办了花朝节、花田歌舞、花海Live秀等一系列民俗体验与花事演绎活动，让游客在赏花踏春的旅行中，沉浸式体验当地特色演出及民俗风情。

春季到来，湖北武汉的樱花季如约而至。作为中国热门赏樱地之一，今年武汉把樱花为主打的赏花游扩展到城市游，将开展75项活动。在空中栈道赏樱、去“樱缘”剧场看剧、赏“唐宫盛宴”舞蹈演出……武汉东湖樱花节主打“国潮风”，“圈粉”年轻人。

在四川成都，遍地花海赏花正当时。当地整合赏花旅游资源，开启2024年新春赏花季，植入围炉煮茶、花海露营、簪花拍照等消费新场景，不断丰富游客体验。

“赏花经济”日渐升温，约拍、旅拍、租车等消费形式亦随之走俏。不少约拍、旅拍自媒体活跃在社交网络上；携程租车数据显示，今年3月至4月的租车

订单量同比增长近五成。

“‘赏花经济’成为一种经济业态不断壮大，是基于当前习惯城市生活的人对自然生活和生态的向往与追求。”南昌市社会科学院院长戴庆锋 13 日接受记者采访时认为，围绕“使人身心愉悦亲近自然”这一主题，打造并完善相关产品和服务，能让相应的“花期”产品有更长周期。

在戴庆锋看来，“赏花经济”有两种价值表现形式：一是花具有的载体功能，可作为旅游产品和服务来打造；二是花具有的引流功能，从而延展旅游服务产业链条。“把握好两者的关系，或许能让‘花好’又‘常开’。”

单词：	tàqīng 踏青	juéjīn 掘金	chángyáng 徜徉	pānshēng 攀升
	gōngluè 攻略	chénjìn 沉浸	mínsú 民俗	zǒuqiào 走俏
	yúyuè 愉悦	dǎzào 打造	zhírù 植入	quānfěn 圈粉

讨论：1. 春天给人带来怎样的感受？你对春天的印象是什么呢？

2. 赏花经济激活春季旅游消费，你怎么看这种现象？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/03-13/10179727.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202403211710996684.mp3>