

让年轻人和博物馆的双向奔赴成为新常态（节选）

2024年03月10日 00:19 来源：中国新闻网



景德镇中国陶瓷博物馆里，里三层外三层的观众围在“无语菩萨”沉思罗汉前不肯走；南京博物院里，30块钱一个的芙蓉石蟠螭耳盖炉同款冰箱贴，两个月卖了15万件……近年来，全国各地出现了“博物馆热”。

国家文物局最新数据显示，截至2023年7月，全国博物馆总数达到6565家，免费开放率超过90%。2024年春节期间，全国博物馆8天共接待观众7358.01万人次，同比增长98.6%。

借助物联网、大数据等新兴技术的广泛应用，越来越多的博物馆走向“云端”，实现“永不闭馆”。

“一部手机游敦煌，就可以思接千载。”全国人大代表、敦煌研究院保护研究部副部长汪万福介绍，目前研究院推出了“云游敦煌”小程序、“数字藏经洞”等，在“数字敦煌·资源库”上线30个洞窟整窟高清图像和全景漫游节目，实现全球共享。

从1905年张謇创建中国第一座现代博物馆“南通博物苑”，到如今数千家博物馆免费开放，厚重的历史文化从未像今天这样贴近千家万户。

博物馆正在不断更新自己的“语言”，用更能让大家易于理解和接受的方式，讲述文物背后的故事。

在展陈方式上，各地博物院做出了“科技+文物”的探索。例如河南博物院，全国政协委员、河南博物院院长马萧林介绍，他们通过采集文物高清照片，利用计算机图形图像处理和AI计算技术，自动生成被拍摄文物的三维模型，在VR、AR等技术辅助下，文物信息得以情景化和可视化呈现。

还有更细微的切入角度。从故宫文创的“萌萌哒”雍正形象，到南京博物院芙蓉石蟠螭耳盖炉同款冰箱贴，再到河南博物院、三星堆博物馆的“考古盲盒”。新鲜的创意和实用的理念，让博物馆和文物平易近人，生动可爱。

“博物馆不仅仅是文化的传承地，更是年轻人心灵交流的港湾，要为他们提

天天中文

供一个既时尚又充满知识氛围的社交场所。”马萧林说。

年轻人穿着汉服，和“搭子”涌入博物馆。他们的参与，也让文化遗产焕发出新的活力：他们给文物拍照，做成表情包，年青一代和传统文化之间的“次元壁”被打破；他们以更积极主动的姿态，探索打卡不同的博物馆，在各大社交媒体平台上记录看展的感受，化身“自来水”，给博物馆“打call”。

逛博物馆，俨然已经成为一种新的社交方式。而爱文物、爱逛博物馆背后，是公众对中国传统文化认同感的不断提升，对深厚历史文化底蕴的自豪与自信。

单词：	chénsī 沉 思	mànyóu 漫 游	hòuzhòng 厚 重	tiējìn 贴 近
	gēngxīn 更 新	fǔzhù 辅 助	chéngxiàn 呈 现	gǎngwān 港 湾
	yǒngrù 涌 入	yǎnrán 俨 然	dǐyùn 底 蕴	chuánchéng 传 承

- 讨论：1. 你喜欢参观博物馆吗？喜欢的原因是什么？
2. 你最喜欢逛哪里的博物馆？里面什么最吸引你呢？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/03-10/10177569.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202403141710381193.mp3>