

## 记者调查：用 AI 复活亲人音容笑貌还需完善规则体系（节选）

2024 年 03 月 10 日 04:05 来源：法治日报



所谓 AI “复活”逝者，即利用人工智能技术，将逝去亲人的文字描述、图片、视频和声音资料输入 AI 算法模型，从而模拟生成一个数字形象，具备逝者的性格、记忆、图像、视频和声音。

在数字“复活”领域工作的陈亮(化名)介绍说，他们的产品主要分为两种。一种是以视频为媒介，通过逝者的照片和声音，创作生日祝福或安慰的视频。另一种是开发一款可对话的聊天机器人，这款机器人不仅具备逝者的声音和外貌特征，还能模拟客户亲人的性格和记忆，与用户进行对话，为客户提供个性化的体验。这些不同形式的产品对应的价格从 52.1 元到 521 元不等。

一直以来，AI “复活”都是一个备受争议的话题。

有观点认为，在生成式 AI 技术的加持下，和逝去的亲人“再见一面”成为可能，弥补了情感的缺憾。

也有观点认为，这样的做法没有意义，人没了就是没了，这只会让自己更难走出失去亲人的痛苦。

还有人质疑，用逝者生前影像样本克隆出来的“亲人”，还是我们认识的的那个人吗？

记者注意到，在国内，像陈亮这样的制作团队并不少见，一些公司加快涉足 AI “复活”亲人的领域，如地处江苏省南京市的某 AI 技术团队，在半年多时间里帮助 600 多个家庭实现“在线团圆”，平均一单的费用从几千元到 1 万元不等。

在中国传媒大学文化产业管理学院法律系主任郑宁看来，为保障逝者的人格权益，制作方只有经过逝者继承人的同意才能进行相关“复活”操作。同时，制作方在利用 AI 技术数字“复活”逝者后，还需要承担一些法律责任，“比如说制作出来的形象与实际偏差太大，对用户逝去亲人的形象造成一定扭曲，就有可能侵害逝者的名誉权、肖像权等相关权益”。

北京嘉维律师事务所律师赵占领提到，虽然已故人士不再具备隐私权，但逝者的近亲属仍需保护死者的隐私权益和肖像权益。“如果出现泄露隐私或损害名

誉的情况，逝者的近亲属有权提起诉讼”。

陈亮告诉记者，当用户表达希望制作逝者数字人时，制作团队会要求有消费意愿的用户证明与逝者的关系并提供逝者已经去世的相关证明，以防有不良企图者将生成产品用于欺诈等不法行为。

陈亮说，此外，为了实现 AI 数字人与用户的深度对话，此类制作团队一般会将自身产品接入大型模型系统，由大型模型系统作为数据库提供语料支持，“在这个过程中，我的制作团队会去除一些敏感词汇，以防止不法用户通过视频操控数字人，诱导数字人向亲友提问类似银行卡密码等隐私信息。只要存在这种可能性，数字人就会重新启动系统，从而解决潜在的欺诈问题”。

调查中，受访业内人士透露，作为生成式 AI 技术落地应用的一个细分领域，正在尝试提供 AI “复活”逝者服务的，有初创团队，也有头部企业。由于各种原因，这门特殊的生意，整体上还处于低调谨慎的探索阶段。

对此，郑宁也建议，想要通过 AI 技术“复活”自己亲人的潜在受众，选择正规机构是确保个人信息安全和合法权益的关键。

单词：	fùhuó 复活	mónǐ 模拟	méijiè 媒介	ānwèi 安慰
	zhēngyì 争议	míbǔ 弥补	quēhàn 缺憾	zhìyí 质疑
	kèlóng 克隆	shèzú 涉足	qīzhà 欺诈	dīdiào 低调

讨论：1. 用 AI “复活”逝者已发展成一门生意，你如何看待这一现象？

2. 你想用 AI 来干什么？你希望 AI 有哪些功能？请说一说。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/03-10/10177587.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202403141710380808.mp3>