

“钢琴销量断崖式下滑”折射出什么

2024年01月17日 09:44 来源：扬子晚报



学钢琴的同学少了，钢琴忽然不好卖了，钢琴价格明显下跌了，钢琴老师的学生大幅减少了……从2023年4月开始，钢琴销量出现“断崖式下跌”。同时，来自音乐教育行业的信息，也印证了钢琴销量的显著下滑。

对此，相关业内人士分析给出了不同答案：有说法是中产家庭收入受到影响，也有说法认为，这是大家对于“鸡娃”和“卷不动”的一次集中爆发。

坦率说，过去很多家长让孩子学钢琴、买钢琴存在盲目性、攀比性，如今这种情况正在减少。有的孩子不喜欢学钢琴，但有的家长抱着体验、试试看的目的让孩子学钢琴。有的家长让孩子学钢琴，则是为了培养孩子音乐素养。还有的家长通过学钢琴，为孩子将来升学、考音乐学院铺路……加之校外培训机构夸大学钢琴的作用，家长就盲目让孩子学钢琴继而买钢琴。

同时，宝爸宝妈之间经常交流的话题，就是自家孩子报了什么培训班，配备了什么“装备”。当孩子学钢琴、家里买钢琴成为宝爸宝妈常议的话题，互相之间就有对比和攀比心理。但由于很多孩子真正的兴趣点不在钢琴，或随着兴趣爱好转移，钢琴就成为家里的闲置品。这种先例比比皆是，就变成后来宝爸宝妈的“镜子”，不再盲目、攀比学钢琴、买钢琴。

“钢琴销量断崖式下滑”，说明一部分宝爸宝妈汲取了教训，在孩子培养、设备置办等方面开始理性了。即便校外培训机构、钢琴销售机构的忽悠之词仍然不少，打折优惠力度更大，但并不能打动很多家长。从某种程度上来说，“钢琴销量断崖式下滑”是孩子家长、校外培训回归理性的缩影。甚至大胆猜测一下，不只是钢琴，曾作为孩子校外培训“标配”的舞蹈、绘画等，都可能出现“断崖式下滑”。

现在想想，让孩子小时候学这学那，不但家长累，孩子也很累，比如刚上完钢琴课，就去上舞蹈课、武术课等其他科目，往往不是在上課，就是在上课的路上。如今，很多家长不再盲目培养孩子爱好和特长，而是以务实态度发现孩子兴

趣爱好，有选择地培养孩子，这显然是种进步。从家庭教育到校外培训，就该告别头脑发热。

当然，钢琴销量断崖式下滑，是相比过去销量火爆而言。对于真正热爱钢琴且有经济能力的家庭来说，学钢琴、买钢琴仍然是一种刚性需求，但很难再回到过去小孩“人人学钢琴”的狂热时代了。

单词：	xiàdiē 下跌	xiǎnzhù 显著	tǎnshuài 坦率	mángmù 盲目
	pānbǐ 攀比	xiánzhì 闲置	hū yuo 忽悠	dǎdòng 打动
	suōyǐng 缩影	biāopèi 标配	gāngxìng 刚性	kuángè 狂热

- 讨论：1. 培养孩子的音乐兴趣一定要从乐器学习开始吗？请谈谈你的看法。
2. 你喜欢什么乐器？说说你喜欢这种乐器的原因。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2024/01-17/10147497.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202401251706171184.m4a>