

空调晒单才送遥控器，买来的“好评”难成口碑

2023年07月20日 01:13 来源：新京报



“买一台 2000 多元的空调挂机，却得不到一个遥控器”。声称智能化的华凌空调，却因遥控器屡遭投诉。

据《羊城晚报》报道，大多消费者是装机时才知道华凌空调不配送遥控器，客服人员建议他们在社交平台上“晒单”，可免费领取一个遥控器，否则就需要按每个 29 元的价格购买。

现实生活中，估计绝大多数消费者在购买空调时都自然地认为商家应当配置遥控器，殊不知，华凌空调就用“生动”的例子“教育”了消费者，即空调不配遥控器，需要消费者单独购买，或者给出好评才赠送。毫不客气地说，商家这一“清奇出格”的操作，已涉嫌侵犯消费者权益。

众所周知，虽然空调与遥控器是单独的两个物品，但不代表商家可以想当然地将空调和遥控器分开销售，或者销售空调时不附送遥控器。没有遥控器，就只能用手机蓝牙和小程序控制空调，这对于老人来说，十分不便。

从法律上说，空调和遥控器属于密不可分的商品组合，商家向购买空调的消费者提供空调属于履行主合同义务，提供遥控器则属于履行随附义务。

并且，买空调默认提供遥控器，早已是约定俗成的交易习惯。那么，某个商家刻意不提供遥控器的做法，既违反了协助义务、随附义务，也有违交易习惯，属于设定不合理的交易条件。

特别是，商家要求消费者给出好评后再配送遥控器的做法更涉嫌“买好评”，系违法行为。此外，对于不配送遥控器这一事关消费者切身利益的事项，不作出足以引人注意的提示，仅在商品清单一栏用小字呈现的做法，系排除消费者主要权利的格式条款，应属无效。

遥控器虽小，且价格也不高，但涉及的消费者权益不可忽视。商家将空调与遥控器分开销售，是典型的“一鱼二吃”。以智能化为名，不再配送遥控器，并且将遥控器和消费者评价强制绑定，收获的恐怕只能是投诉，而非好评。

| | | | | |
|-----|---------------|-------------|----------------|---------------|
| 单词: | lǚzāo 屡遭 | tóusù 投诉 | pèisòng 配送 | shàidān 晒单 |
| | qīngqí 清奇 | chūgé 出格 | lǚxíng 履行 | suífù 随附 |
| | shèxián 涉嫌 | hūshì 忽视 | bǎngdìng 绑定 | qīngdān 清单 |

- 讨论: 1. 你如何看待商家要求消费者给出好评后再配送遥控器的做法?
2. 你愿意在网购后晒出产品照片吗? 为什么?

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/07-20/10046377.shtml>

音声 URL: <http://ttn.co.jp/sound/text/files202309211695266903.mp3>