

慢节奏的 Citywalk 让城市“出圈”又出彩

2023年09月04日 05:10 来源：人民日报海外版



不去知名景点，以徒步方式走街串巷，深入城市各个角落——今年暑期，看似与“遛弯儿”无异的 Citywalk(又名：城市漫步)成为最受欢迎的旅行玩法之一。

数据显示，2023年上半年，小红书平台上 Citywalk 相关的搜索量同比增长超 30 倍。北京、上海、广州、长沙、成都等城市成为 Citywalk 热门目的地。

与先前兴起的“特种兵式旅行”不同，Citywalk 既不要高强度的“千里奔袭”，也不要匆忙的“走马观花”，它强调松弛感与慢节奏，人们选择用脚步丈量城市空间，以贴近当地人日常生活的方式阅读城市，沉浸式感受城市的风土人情与发展脉搏。

Citywalk 火了，因它更贴近旅行本质，能够满足人们通过旅行放松身心、寻觅新趣的需求。按图索骥的“打卡式旅行”，易陷入“上车睡觉、下车拍照”的窠臼，一天下来，赶路的疲惫与同质化的景点照，也容易影响出来玩的好心情。以漫步的方式探索城市，无需精心规划，更不必拘泥于“必打卡清单”，只需随心而行：既可跟随导赏人员走特定路线，在社区街道、市井小巷中触摸城市历史文化记忆；又可漫无目的地走走停停，一家小饭馆、一座老建筑、一次与当地居民的对话，都是旅途中偶遇的“风景”。

Citywalk 并非游客专属，对一座城市的居民来说，它同样颇受欢迎。这与人们想与城市建立深度链接的精神需求有关。繁忙的城市交通、两点一线的工作生活，往往使人们对居住地和办公地附近习以为常，缺乏对所在城市的深入观察与了解，遑论对城市形成归属感与情感认同。利用闲暇时间，在夜间集市上逛逛、到滨河步道上散步吹风，这些日常化的城市漫步，能够帮助人们再次发现“消失的附近”，重新认识并爱上所在的城市。

眼下，Citywalk 热潮正从一线城市向其他城市扩展，不少旅游从业者正尝试推出陪玩导赏等服务，希望依托 Citywalk 形成新的消费场景。各地文旅部门也纷纷推出相关旅游线路，配套演出、展览、音乐会等各种活动。有人认为，

Citywalk 目前仍是零散的休闲活动，可能只是昙花一现的网红玩法。其实，只要人们对城市怀有好奇心，希望与城市深入对话、同频共振，Citywalk 就依然是一种富有趣味的选择。网红地标、风景名胜毕竟不是城市的全部，烟火气十足的生活场景才是城市的“血肉肌理”。

Citywalk 走红，为城市盘活文旅资源带来新机遇，也为城市管理提出新课题。如何将优质服务与便利设施输送到大街小巷，提升城市的“漫步友好度”，让游客与市民在城市中慢下来、留下来，这需要城市管理者活跃思维、统筹谋划。借 Citywalk 东风，发掘城市个性化的气质风格与文化底蕴，走出一条独具特色的文旅融合发展之路。有理由相信，未来会有更多城市“出圈”又出彩，吸引更多人前来品味“此地的故事”。

单词：	túbù 徒步	jiǎoluò 角落	sōusuǒ 搜索	zǒujiēchuànxiàng 走街串巷
	sōngchí 松弛	zhàngliáng 丈量	chénjìn 沉浸	màibó 脉搏
	xúnmì 寻觅	kējiù 窠臼	mànbù 漫步	àntúsuǒjì 按图索骥

- 讨论：1. 你喜欢节奏慢的生活还是节奏快的生活？为什么？
2. 你最喜欢哪座城市？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/09-04/10071674.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202309141694654785.mp3>