

保护隐私，理性对待“最熟悉的陌生人”

2023年09月05日 09:10 来源：文汇报



一杯酱香拿铁“承包”了昨天的微信朋友圈。许久没露面的朋友们也开始晒图评论，调侃茅台与咖啡的奇妙组合——这引来更多人感慨：朋友圈好像回来了。

这两天，“为什么好多人都消失在朋友圈了”成为社交平台上的热聊话题，还曾冲上热搜榜首。“你发朋友圈的频率有多高”“发朋友圈会设置分组吗”等衍生话题不断发酵。网友有网友的聚焦点，学者则关注到了另一面，采访中有专家认为：由于微信朋友圈属性不断演变，更多社交平台的兴起也给朋友圈带来了竞争与挑战，人们应更理性接受、对待这样的变化，“分享的同时，更要注意隐私保护，把握好如何对待‘最熟悉的陌生人’。”

关于朋友圈的讨论常会伴着热点事件而兴起：近期，一位妈妈在朋友圈分享了孩子的大学录取通知书，点赞者寥寥，更多的是“冷嘲热讽”，甚至有朋友觉得这是在炫耀，对其他小孩不公平……

“为什么连点赞都要变得小心翼翼？”网友们的拷问引出如今朋友圈的尴尬：带有社交属性的“半生不熟”社交工具。

上海社会科学院社会学研究所研究员曾燕波剖析，一开始微信的出现是为了联系老友，也成为朋友间的一种纽带，而后，大家开始在朋友圈分享日常生活及感悟，也往往能获得“老朋友”的关注。

“但现在，微信作为在线即刻通信工具的一种，其工作属性越来越强，因业缘关系等加上的好友不少，导致每个人的微信朋友特别多，而加上之后很少联系甚至从不联系的大有人在。”曾燕波说，每次外出讲课就会收获一堆好友，其中大部分人后续的对话框都没有更新，成为朋友圈“最熟悉的陌生人”。

朋友圈终究是个“圈”。有网友认为，当领导、同事、同行都成为微信好友，朋友圈反而成了一种立人设的“秀场”。比如，有人经常发布早出晚归的内容营造“辛勤工作”的人设；为了彰显与众不同，分享茶艺插花的“高品质”人设……因此朋友圈不再具有“自主选择权”，也由此诞生了诸多“点赞顾虑”“评论顾虑”。

有数据显示：每天有 40%的人没打开微信朋友圈，90%的人只看不发。

曾在腾讯工作、长期关注社交媒体发展的专家张孝荣认为，“不发朋友圈”这一话题时有讨论，其背后就是因为朋友圈内容变得无聊了。随着抖音、今日头条等社交平台的兴起，不少人也愿意在这些平台上做各类分享。

朋友圈已不再具有“隐私性”，有网友抱怨这样的窘境：“要么流量不够，要么隐私不足。”所以，这给在朋友圈分享带来了考验与挑战，有时也会存有安全隐患。比如，出门旅游晒出飞机票——你的航班号、身份信息很容易被不法分子掌握。

曾燕波提示，越来越多诈骗术潜入朋友圈，尤其是青少年很难辨别真假，更不用说“盗号”等情况出现。“分享，容易惹上不必要的麻烦。”

“‘最熟悉的陌生人’变多了，与其天天盯着手机刷圈，不如享受当下生活。”一位网友这样说道。

单词：	chéngbāo 承 包	tiáokǎn 调 侃	pínlǜ 频 率	yǎnshēng 衍 生
	fājiào 发 酵	gāngà 尴 尬	niǔdài 纽 带	gùlǜ 顾 虑
	jiǒngjìng 窘 境	liúliàng 流 量	zhàpiàn 诈 骗	xiùchǎng 秀 场

- 讨论：1. 你经常使用的社交媒体有哪些？你用这些社交媒体分享过个人信息吗？
2. 你平常喜欢做哪些休闲活动？你经常使用手机做些什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/09-05/10072267.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202309071694052071.m4a>