

别掉入“精致穷”陷阱

2023年08月18日 10:01 来源：北京日报



这两天，“精致穷”再上热搜，引发网友对消费观念的讨论。针对部分年轻人“收入有限、消费超前”，有人认为，自己的钱想怎么花就怎么花；也有人批判，“精致穷”正在摧毁新一代。

究竟何为精致、何为穷，不同的人有不同的答案。社会不断发展，选择越发多元，差不多功能的商品设计形形色色、品牌五花八门、质量有高有低。正所谓各花入各眼，愿意为自己偏好或认可的东西埋单，也是大家生活水平上升、消费能力提高的表现。当然，绝大部分年轻人步入社会时间不长，财富积累相对有限，但只要自食其力，又在能力范围内，同样有权追求品质消费。

但消费自由不是鼓励透支，为爱好埋单不是被牵着鼻子走。不知何时起，购物码成了彰显趣味审美的风向标，甚至还牵扯上了社交阶层、职场尊严。很多人为了寻求虚无缥缈的“档次”或“认同”，勒紧腰带也要买买买。为了帆布袋子上的奢侈品 logo，不惜大排长队去“买书”；哪怕所在城市没那么寒冷，也执着于置办顶级羽绒服……加之多如牛毛的网贷平台、分期付款等“无痛支付”诱惑，令许多人在不知不觉间被掏漏了钱包。

无节制的超前消费，能带来多久愉悦，又真的与“精致”有关吗？朋友圈里的点赞，可以抵消寅吃卯粮的负债痛感吗？《工作、消费主义和新穷人》中提到，“本来是市场选择了他们，并把他们培养成消费者，剥夺了他们不受诱惑的自由，但每次来到市场，消费者都觉得自己掌控一切。”超前消费看似是享受当下，可很多时候都是被人“狠狠拿捏”了。放眼互联网上，制造焦虑的商业广告无孔不入，各路“网红”为引流狂晒亦真亦假的奢侈生活，一时间，仿佛理性克制就是“不爱自己”，踮着脚“买买买”才能与同龄人“坐在一起喝咖啡”。可坠入一个个“假精致”陷阱后，最终可能面对的是更加一地鸡毛的生活。

过什么样的生活理当由自己定义，而非陷入他人制造的牢笼。当内心足够强大，不为取悦而装扮，不被裹挟而选择，自内而外散发的气质远比物质堆出来的“精致”更美好。

单词:	rè sōu 热搜	cuī huǐ 摧毁	piān hào 偏好	rèn kě 认可
	tòu zhī 透支	zhāng xiǎn 彰显	zhì bàn 置办	xū wú piāo miǎo 虚无缥缈
	tòng gǎn 痛感	zhǎng kòng 掌控	xiàn jǐng 陷阱	guǒ xié 裹挟

讨论: 1. “精致穷”是一种怎样的生活态度?

(精致穷: 网络流行语, 形容一种普遍发生在年轻人群体中的生活方式。虽然赚的不多, 但并没有因此而放弃追求精致, 为了自己所向往的生活和喜欢的东西变穷。)

2. 如何看待“精致穷”这种生活方式? 请谈谈你的看法。

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/08-18/10063134.shtml>

音声 URL: <http://ttn.co.jp/sound/text/files202308241692852858.mp3>