

“它经济”带热“宠物友好”：经济与情感的“双向奔赴”（节选）

2023年07月09日 10:16 来源：中国新闻网



近年来，随着“宠物是家人”概念逐渐深入人心，中国“它经济”持续升温。艾媒咨询报告显示，预计2025年中国宠物经济产业市场规模达8114亿元人民币。

“随着年轻群体对萌宠的追捧，宠物数量持续攀升，以宠物为中心的新型消费业态层出不穷。”天津社会科学院经济分析与预测研究所副所长、研究员董微微说，当前中国宠物市场渗透率具备较大提升空间，未来与宠物经济相关的新消费场景会不断涌现，宠物经济前景广阔。

在宠物友好商场，租一台宠物推车，带“毛孩子”逛各类店铺；在星巴克宠物友好店，为狗狗领一杯“爪布奇诺”（宠物稀奶油）……中国社交平台小红书上，萌宠主人热衷于分享“打卡”过的宠物友好城市、商场、酒店等，相关笔记数量超42万篇。

“HaveDog 嗨狗萌宠俱乐部”创始人李宇轩对记者说，对于很多养宠年轻人来讲，“是否宠物友好”是选择去哪里游玩、逛哪个商场、吃哪家餐厅的重要考量因素，以年轻人为目标客群的商家打出“宠物友好牌”吸引客流。“我们与商场、餐厅、电影院等场所合作组织了很多宠物类活动，也宣传宠物友好理念。今年发现，主打这个理念的商家正逐渐增多。”

记者日前探访发现，宠物友好商场目前为宠物布局的设施与服务包括宠物推车租赁、宠物专属电梯、拾便袋、饮用水等。天津一座商场的高管称，商场也在计划布局宠物友好设施，但改造上有难点：“对于已建成的商场，增加宠物卫生间有难度。”

在李宇轩看来，宠物友好是“双向友好”：在社会为宠物提供包容环境和便利设施的同时，“铲屎官”们也需对宠物负责，不为他人造成不便。记者探访发现，宠物友好商场门口均会张贴“宠物友好须知”，提醒主人需牵好宠物、挂上名牌、带好尿垫。

资深爱宠人士齐向颖说，宠物友好代表一座城市的“宽容度”和“人性化”，

但她同时认为，“克制的爱”十分必要。“我养宠物二十余年，但我不把宠物带到公共场所。如果遇到过敏体质的人，也会给他人造成不便。”

天津宠物友好餐厅“THE MILL 纯粹咖啡面包战斧牛排”店主程凯说，餐厅带有户外绿植小院，带宠物来的客人可选择室外就餐，不打扰其他客人，也方便宠物活动。“我们的员工都很喜欢宠物，如果在屋内就餐，我们会把带宠物的客人安排在员工能照顾到的范围内。”

从医二十余年的宠物医生李军提醒，宠物狗在进入公共场所时需做好卫生防护，而宠物猫不适宜在人群聚集的公共场所活动。“猫接触陌生环境时往往会产生应激反应，不仅会危及宠物自身安全，也容易对他人造成伤害。”

舆论认为，近年随着宠物友好理念在中国受到越来越多关注，众多商业体纷纷尝试探索，同时也促进养宠爱宠人群素质提升，成为一场经济与情感的“双向奔赴”。

单词：	shèntòu 渗透	yǒngxiàn 涌现	rèzhōng 热衷	céngchūbùqióng 层出不穷
	kǎoliáng 考量	kèliú 客流	zhǔdǎ 主打	tànfǎng 探访
	kuānróng 宽容	kèzhì 克制	yìngjī 应激	bēnfù 奔赴

讨论：1. 你喜欢宠物吗？为什么？

2. 你觉得宠物是否应该被批准进入公共场所？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/07-09/10039450.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202308031691026036.mp3>