

“1元”零食，孩子为何欲罢不能：社交教育，全靠零食？（节选）

2023年07月06日 10:54 来源：半月谈微信公众号



校门口、小区超市里，小包装的辣条、棒棒糖、薯片、小饮料等零食，家长们避之不及，孩子们却欲罢不能。半月谈记者采访发现，这些对学生“价格友好”的零食玩具，正成为许多孩子的“社交货币”，孩子们对“1元”

产品热衷的背后，藏着他们难以满足的社交需求。

除廉价零食外，各种廉价小玩具、网络游戏也是孩子间拉近友谊的“纽带”。

半月谈记者采访了解到，近来，盘手串风靡各地校园。经常可见三五个孩子聚在一起，手持串珠，捻出声音，孩子们说“特减压”。他们还互相比试谁盘的串珠花样最多，谁收藏的串珠最有特色，谁盘得最娴熟。小学一年级学生小林则对奥特曼很“上头”，小林说：“因为大家都有奥特曼，我也要有，还要比他们多，他们就会来找我玩。”

辽宁省心理咨询行业协会青少年心理健康专业委员会副主任曾祥云分析指出，无论是零食、手串，还是奥特曼、网络游戏，都可以看作“社交货币”，其背后是孩子们渴望社交的心理需求。

现实确实如此。以小小零食来说，它就承载了不少社交功能：表示亲密，分享零食；欢迎加入，分享零食；排遣郁闷，分享零食；表达感谢，分享零食；就连耍酷炫技，也可以分享零食。

面对孩子们的“1元零食热”，一些家长忧虑，这些高油高盐高糖、小厂家出产的零食，会不会危害孩子身体健康；还有家长担心，利用物质媒介来社交，特别是网络游戏等，既花钱，又容易导致沉迷。

“当前社会，物质虽然很丰富，但孩子的社交却显得有些单一。”广州市天河第一小学心理老师肖冬梅说，以前一个大院里的孩子，在一起跳大绳、丢沙包、跳皮筋、跳房子，游戏特别多，社交的内容和场景都很丰富。现在的孩子虽然物理距离不远，但是共同支配的时间很少，社交场景太局限，主要在放学路上。周末时，孩子们大都报了兴趣班，时间各不相同，很难凑一块儿玩。

有教师表示，孩子日常社交的贫乏也体现在，有的学校管理比较严格，孩子之间平时交流比较少，比如课间有些孩子也不出教室，在教室、走廊不让说话等，所以只能通过放学后一起购买零食开展社交。

受访专家认为，学龄段的孩子社交渴望大都特别强烈，这也是孩子成长的重要标志。无论是家庭或学校，都应该正视并重视孩子的社交需求，给孩子创造社交的时间和空间，加强社交能力培养和教育。

多位基层教育工作者建议，在学校里增加更多社交场景。比如孩子中午在食堂就餐，应该允许小声交流、互动等；午饭后、课间，应鼓励孩子开展各种集体活动，增加孩子的社交时间，丰富孩子的社交形式；利用三点半以后的课后服务时间，开展各种艺术、体育课程，让孩子们在课程中充分交流。

城市里的孩子，养在高楼大厦里，生活在钢筋水泥中，他们极少接触自然，也缺少适合儿童的户外社交场所。有家长提出，在城市规划及改造中，应多进行“适儿化”改造设计，打造适合不同年龄段孩子的户外游戏运动场地，创造空间让孩子在家门口尽情玩耍、充分交流。

单词：	liánjià 廉 价	shèjiāo 社 交	niǔdài 纽 带	yùbàibùnéng 欲 罢 不 能
	bǐshì 比 试	jiǎnyā 减 压	xiánshú 娴 熟	páijiě 排 解
	pínfá 贫 乏	chénmí 沉 迷	yōulǜ 忧 虑	bìzhībùjí 避 之 不 及

讨论：1. 对孩子们以零食、小玩具、网络游戏作为拉近友谊的“纽带”，你怎么看这种现象？

2. 如何满足孩子们的社交需求？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/07-06/10037709.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202307271690426980.aac>