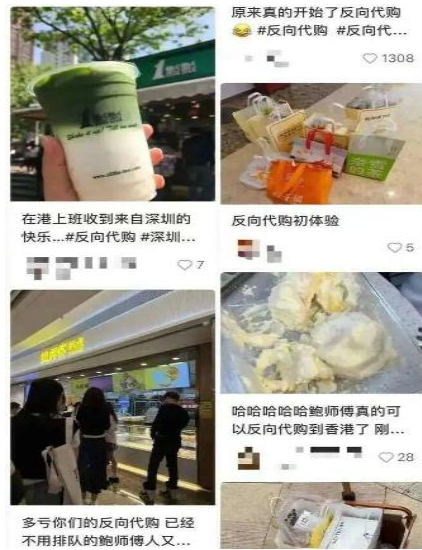


深圳人或许想不到，现在“反向购物”这么火

2023年04月29日 19:16 来源：中新社微信公众号



“笑发财了，深圳到香港的地铁上一车鲍师傅”“从深圳往香港去的地铁上含鲍量极高！”

近来一段时间，有民众发现往香港方向的深圳地铁上出现了这样一幕：不少乘客手提两大袋子的“鲍师傅”点心，或者手拎几杯“网红”饮品……

深圳民众或许不会想到，香港与内地全面“通关”后，首先爆红的不是前往香港购买药妆或奢侈品，而是从深圳往香港的美食“反向购物”。

“反向购物”热潮从何而起？

观察大多数“反向购物”者，他们多为工作、生活等原因需要经常往返于深港两地的普通民众。他们的初衷也大同小异：最开始只是帮家人或朋友在深圳买一些糕点、饮品带入香港。

或许有读者会问，香港不是有奶茶等饮品吗？为何还要大老远从深圳购买？这一疑问或许可以从早期相关留言中见端倪。

3月初内地社交媒体“小红书”的一条帖子下方就有网友发出“香港没有珍珠奶茶吗？”的询问。得到的回复是：许多内地连锁品牌（如喜茶、奈雪的茶等）在香港门店较少或没有，香港本地饮品价格相对偏高。而在内地，不同品牌的饮品店“遍地开花”，品类多样，选择也更加丰富。

在香港大学读研究生的张棋时也告诉记者：“香港的饮品比较贵，而且品牌不算多，而像一点点等品牌在深圳的价格多在十几元人民币左右，比香港更便宜。而类似于肉松小贝这类点心在香港很难买到。”

“疫情前大家周末会去深圳吃个椰子鸡、买些点心什么的，有时朋友间也会相互帮带。疫情期间很多人没有机会去内地，深圳的这些美食已经许久没有吃到过。”在香港大学就读的王同学对记者说。

在王同学看来，在多重因素叠加下，如今两地恢复全面通关后，“反向购物”

的兴起也就成了自然而然的事情。

“反向购物”背后是港深两地日益密切的融合

在香港经济学家、丝路智谷研究院院长梁海明看来，“反向购物”可以被看作深圳与香港“同城化”趋势的一种别样体现。

梁海明表示，香港与内地的饮食文化本就同根同源，许多香港人的祖籍都在内地，因此在恢复全面“通关”后专门跑到内地品尝美食，也说明了香港人对内地的感情。“在思乡情结的推动下，这种感情第一步就寄托到饮食方面。”

“很多香港人都是早上去深圳上班，晚上回香港的家，跨城通勤，其实深港两地早已结为一体。”梁海明相信，在“反向购物”的热潮下，未来会有越来越多内地产品进入香港市场，而且产品的类型也会越来越广，不再局限于食品与日用品，一些家居产品或科技产品也会越来越受到港人的欢迎。

对于“反向购物”，您是怎么看的呢？

单词：	bàohóng 爆红	shēchǐ 奢侈	rècháo 热潮	chūzhōng 初衷
	duānnǐ 端倪	diéjiā 叠加	fǎnxiàng 反向	dàtóngxiǎoyì 大同小异
	jìtuō 寄托	qíngjié 情结	kuàchéng 跨城	júxiàn 局限

讨论：1. “反向购物”兴起的原因有哪些？结合本文内容，请谈谈你的看法。

2. 你觉得上班通勤时间多长合适？你每天能承受的通勤时间是多久？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/04-29/9999785.shtml>

音声 URL：<http://tten.co.jp/sound/text/files202307271690426869.mp3>