

母亲节观察：“孝心经济”持续升温，“感恩消费”如期而至

2023年05月14日 21:08 来源：中国新闻网



的方式表达对母亲的感恩。

“90后”王媛媛对母亲节日期熟记于心：“5月的第二个星期日是母亲节，进入5月后，各路商家纷纷推出母亲节的营销，不想记住这个日子都难。”

“母亲节专享，就让她开心。”“爱妈妈，不止母亲节。”“陪她共度，爱的‘食光’。”……通过梳理发现，各大商家推出的商品，从常见的鲜花、珠宝、服饰、美食、护肤品，再到洗地机、吸尘器、按摩椅、泡脚桶等智能家电，可供消费者选择的母亲节礼物众多。

鲜花历来都是母亲节的热门礼物，今年母亲节郑州花卉市场销售火热。当日，在郑州陈砦花卉市场国基路店，市场一开市就迎来一波又一波外卖员来取节日花束。在鲜切花区域，玫瑰、百合、向日葵、康乃馨等摆放在显眼位置。

“近期康乃馨、玫瑰的价格都有上浮，但大家购鲜花送母亲的孝心依旧不减。”一花店老板陈华介绍，今年是疫情过后的第一个母亲节，预见到消费需求可能会上涨，从5月初店里就在筹备，“今天已订购出去百余份，销售量基本达到预期。”

当日，在郑州高新区一个大型卖场的中老年服装销售区，不少年轻人陪伴着“银发族”试穿、选购服装。

“这几天很多年轻人来给妈妈、婆婆置办夏装当做母亲节礼物。”这波“感恩消费”让销售员杨丽红十分忙碌，她认为年轻人易于接受新鲜事物、注重过节的仪式感，给妈妈们买衣服也是表达感恩的一种形式。

在电商直播间，不少品牌也借节日热度适时推出母亲节专场，吸引众多网上

“母亲节是一天，而母亲的爱却是岁岁年年。”5月14日，河南省郑州市高新区一家卖场里购物者众多，卖场随处可见母亲节相关宣传标语。当日是母亲节，消费市场“孝心经济”不断升温，“感恩消费”如期而至，在这个特殊的日子里，消费者用自己的

购物者围观。扫地机器人、吸尘器、美容仪……直播间里不少消费者询问适合送给妈妈的智能电器型号、使用方式，主播也会有重点地予以介绍。借力电商消费新形式，消费者对于母亲节礼物有了更多选择，催热“孝心经济”。

河南省人口学会理事周爽认为，母亲节在中国被越来越多的人关注，折射出的是社会对家庭更加重视。

单词：	shūlǐ 梳 理	huǒrè 火 热	xiǎnyǎn 显 眼	shàngfú 上 浮
	yùjiàn 预 见	péibàn 陪 伴	zhìbàn 置 办	yíshìgǎn 仪 式 感
	wéiguān 围 观	jièlì 借 力	cuīrè 催 热	zhéshè 折 射

讨论：1. 今年的母亲节，你有没有陪妈妈一起度过？

2. 你最想感谢的人是谁？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/05-14/10007202.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202305171684316731.mp3>