

## 万物皆可盲盒？盲盒经济别老盯着未成年人下手

2023年03月08日 08:23 来源：工人日报



据3月6日《北京日报》报道，近年来，在“万物皆可盲盒”的现象级消费风潮下，文具也未能幸免，且未成年人正逐渐成为购买文具盲盒的主要消费群体。以盲盒的形式销售文具，已经偏离了文具的内在价值属性，还会给青少年成长带来诸多不利

影响。因此上海市消保委建议，应当禁止向未成年人销售文具盲盒。

作为盲盒产品的一种，文具盲盒因包装设计、内置产品，满足了未成年人好奇、炫耀等心理，受到这一群体的青睐。然而，相关问题随之暴露，比如，给未成年人带来购买成瘾、过度消费、互相攀比等负面影响；部分文具盲盒是三无产品，存在色情、暴利元素等。上海市消保委列举的一个例子显示，某品牌一只普通的中性笔售价在2元左右，但是套上文具盲盒的包装后，售价可达12元，价格是原来的6倍。

此前，不少地方曾对文具盲盒存在的诸多问题进行治理，并且发出过慎选文具盲盒的消费提醒，但从实际效果看作用有限。此次上海消保委从未成年人保护的角度出发，公开建议禁止向未成年人销售文具盲盒，效果值得期待。该消保委认为，文具的内在商品价值属性是更好地辅助孩子学习，简约、朴实、环保、实用才应该是商品追求。文具盲盒利用了未成年人缺乏成年人的自制力、自控力的这一特点，获取更多商业利益。

禁止向未成年人销售文具盲盒是一种更给力的保护。只有让未成年人接触不到文具盲盒，才能消除其对未成年人可能带来的潜在伤害。未成年人心智尚不成熟，也没有稳定的收入来源，既不应该为暴利盲盒买单，也不应该沾染胡乱花钱的恶习。

上海消保委如此建议于法有据。根据我国未成年人保护法的明确规定，全社会应当树立关心、爱护未成年人的良好风尚。同时要求，生产、销售用于未成年人的食品、药品、玩具、用具和游戏游艺设备、游乐设施等，应当符合国家或者行业标准，不得危害未成年人的人身安全和身心健康。应该说，从时下文具盲盒

暴露出的一些问题来看，有些已经危及了未成年人的身心健康，有关方面可依据未成年人保护法、产品质量法、消费者权益保护法等，对文具盲盒商家的生产销售行为加以约束和限制。

去年8月，国家市场监督管理总局发布了《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》，拟对盲盒销售的内容、形式、销售对象等方面作出规定，并明确不得向8周岁以下未成年人销售盲盒。禁止向未成年人销售盲盒文具既有利于规范市场秩序，也可以视为对上述征求意见稿的一种建议。

防止文具盲盒影响未成年人健康成长，让未成年人与盲盒经济保持一定的距离感，应该成为一种共识。

单词：	fēngcháo 风潮	xìngmiǎn 幸免	piānlí 偏离	xuànyào 炫耀
	qīnglài 青睐	zhìlǐ 治理	pǔshí 朴实	zhānrǎn 沾染
	yuēshù 约束	gòngshí 共识	jiǎnyuē 简约	chéngyīn 成瘾

- 讨论：1. 你是否赞同“禁止向未成年人销售文具盲盒”的做法？  
2. 你买过盲盒吗？盲盒为什么这么火？请谈谈你的看法。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/03-08/9967487.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202303311680226679.mp3>