

浙江文旅观察：百万年薪聘导游，是博眼球吗？（节选）

2023年03月05日 19:20 来源：中国新闻网



3月4日，浙江衢州（qú zhōu）开化的“百万年薪聘导游”20进5比赛在浙江杭州举行。从20强导游比赛中，一窥“百万年薪导游”的风采。

近年来，各地文旅局长们“集体出道”，为代言家乡而“火出圈”，而衢州开化的百万年薪聘导游，一度成为网络热点话题。

开化百万年薪聘导游的英雄帖，吸引全国1300多名高手报名，将在今年4月产生最终的“冠军”。经过前几轮角逐，目前遴选出的20强选手，已成为开化的“文化旅游宣传大使”，并开始为开化旅游进行宣传。

在当天20强的角逐名单中，既有高校专职老师、在校大学生、国家旅游技术技能大师工作室领办人，还有国家金牌导游、国际领队，更不乏网络平台的文旅达人。

参赛者的经历也各有特色，有影视剧编剧、文创产品设计者、手工造船师，还有文化和旅游部中国旅游推介宣讲人。

百万年薪聘请导游，值吗？

浙江大学旅游研究所副所长周永广认为，就开化而言，当地政府聘请百万年薪导游，实际上不是看导游的技能，而是看导游制造“网红”的水平，两者并非同一个评价尺度。此导游并非名义上的“导游”了。

同时意味着，这并非是一件容易“差事”。

“百万年薪导游”（团队）要在开化设立金牌导游工作室，完成相关政务接待及文旅推广任务；为开化编撰景区（景点）导游词、设计完善县域精品旅游线路；为开化景区（景点、红色场馆）培训一批优秀导游；策划三场以上有影响力的文旅引流活动（有具体考核指标）；在各自自媒体开设开化旅游宣传专栏。

该导游（团队）与开化相关部门签订合同，年薪结构为40万元定薪、60万元考核奖金。

开化县作为浙江省内经济发展水平相对较低的县，敢于开出百万年薪聘导游，

除了可以作为一个成功的营销案例外，也是关注到整个旅游业的近况。

“大量招”“急招”“高薪招聘”……随着旅游市场的恢复，国内旅游行业正面临着“导游荒”的现状。以开化为例，近三年来，本地文旅人才一度在流失，最低谷时该县在岗导游只有 21 人。

开化县委书记夏盛民认为，百万年薪聘导游绝非博眼球，“如果纯粹是一场活动，那办过就可以结束，此次聘用比赛是有备而来，要的不仅仅是一个百万年薪的导游，要的是吸引大量导游人才聚集在开化。”

“中国国内年薪超百万元的导游多的是。”夏盛民认为，大家之所以对招聘百万年薪导游感到奇怪，也说明行业的认知需要推动改革。开化此举希望给从业者一个信心，一个态度；以百万年薪聘导游为契机，掀起开化人人做导游、学导游的热潮。

周永广提醒，高薪要与高技能人才匹配。在高薪聘用导游的同时，也应该注意到，当下旅游业更多需要具备技术能力的新型人才，如如何进行小语种导游、疗休养导游、研学导游的专业化培训；如何在同质化旅游中进行差异化竞争；如何提升旅游产业链从业者的业务技能和服务意识……

或许，这些都还要等待“百万年薪导游”的成绩来作答。(完)

单词:	línxuǎn 遴选	juézhú 角逐	biānjù 编剧	pìnqǐng 聘请
	tuījiè 推介	wéncuàng 文创	biānzhuàn 编撰	yǐnliú 引流
	yíngxiāo 营销	chúncuì 纯粹	qìjī 契机	xiānqǐ 掀起

讨论：1. 你认为浙江衢州开化“百万年薪聘导游”的做法为什么会一度成为网络热点话题？请谈谈你的看法。

2. 工资是你应聘时最看重的条件吗？为什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/03-05/9965915.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202303171679011373.mp3>