

浙江文旅观察：花钱露营成“冤大头”，何解？

2022年11月13日 20:15 来源：中国新闻网



你露营了吗？今年，露营这一“回归大自然”的活动，成为不少人的选择。不少景区、酒店、民宿推出露营项目，连农家乐、郊区烧烤，也想蹭一蹭露营的热度。但不少游客、网友的反馈，给正

火热的露营浇了一盆“凉水”。有网友评价，“露营是花钱找罪受，是冤大头”“用一个字形容是‘贵’，用三个字形容就是‘割韭菜’。”

开营赚钱的生意，为什么会被质疑是“割韭菜”？主要是环境和服务都配不上高价。

记者发现，一些营地的价格，已经堪比高端民宿和星级酒店，不过夜，有下午茶、烧烤、篝火等服务的单人露营坑位，动辄五六百元；双人2天1晚的价格达千元，有的甚至涨到了近三千元。

高价不代表服务优质。网友吐槽：论住宿条件，不如酒店，论休闲娱乐，性价比很低。

一位网友在体验杭州一处营地后直言，不会再去第二次。虽然营地很出片，但价格令她咋舌。花300多元，只能喝个下午茶，也就几片面包和水果。广告上的手磨咖啡“限时”出现，味道还不好。400多元的晚饭套餐是烧烤，但料不多，很难吃饱。“这种消费体验很差。”

浙江省旅游科学研究所所长唐代剑表示，这一情况不是少数。究其原因，在于露营市场如今处于发展阶段，短期内大量新人入局，商家资质、背景和服务质量参差不齐，许多营地经营者也并未做好充足的准备。

记者发现，在很多营地，公共配套设施也不齐备，公共洗手间肮脏不堪。产品供给方面过于单一。一些营地的餐饮品质较差，大大影响了露营者的体验。

记者发现，其实早在2021年，浙江湖州就发布系列政策文件，在营地分类、营地建设基本条件、营内基础设施、垃圾污水处理等方面制定了详细规定。

唐代剑提到，当前很多营地因资源、成本和运营方式不同，都是遵循各自的打法定价，所以收费标准和名目混乱。

他建议，有关部门应该对营地生意的场地、服务、定价等内容有所规范。同时，制定露营行业准入标准，邀请经营者必须具有一定条件才能运营营地。政府部门也要对运营过程中是否持续符合条件进行实时监控。

确实，露营不是挣快钱，不是“割韭菜”，更不是简单提供一顶帐篷和一日三餐。对于经营者而言，在赛道拥挤、越来越多人想要瓜分露营这块“蛋糕”时，做优品质尤为重要。(完)

单词：	fǎnkuì 反馈	zhìyí 质疑	gāoduān 高端	gōuhuǒ 篝火
	kēngwèi 坑位	dòngzhé 动辄	tǔcáo 吐槽	zhíyán 直言
	zéshé 咋舌	zūnxún 遵循	sàidào 赛道	āngzāngbùkān 肮脏不堪

- 讨论：1. 你如何看待当下户外露营市场性价比不理想这种现象？
2. 作为消费者，你期待怎样的户外露营体验？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2022/11-13/9893529.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202211181668743843.mp3>

(参考资料)

“割韭菜”最初为股市用语，指少数投资者“收割”散户，一部分散户因为亏本而离场，但同时又会有新的散户加入股市。就好像韭菜一样，割一茬很快又长一茬，这就是“割韭菜”的由来。而“割韭菜”也同样适用于别的领域。例如，网络中的“流量法则”实际上就是“割韭菜法则”。用户被视为流量（韭菜），即使收割了一次，也会很快有新的生长出来。因此，如果企业的利益与用户的利益发生冲突，企业会毫不犹豫地放弃用户的利益。

日本語解釈：ニラ刈り(ニラかり)はもともとは株式用語。少数の株主により個人投資家が投資を「刈り取られ」、たとえ損切りしても、またすぐ新たな初心者が投資に参入して来ること。ちょうどニラのように、一度収穫してもすぐ二番手が成長してくることから名付けられました。今では他の分野でも広く応用されています。例えば、インターネット分野の「データ量の法則」も実は「ニラ刈り法則」だ。ユーザーをデータ量(ニラ)と見なし一度刈り取ってもすぐ新しく伸びてきます。このため、会社の利益とユーザーの利益が衝突したら、会社は少しもためらわずにユーザーの利益を切り捨てるといいます。