

黄金周将至营地预订火爆 精致露营“诗和远方”离你有多远（节选）

2022年09月18日 15:26 来源：新民晚报



暑气散，秋意浓，来一场户外露营，和三五好友在帐篷里听悦耳的鸟叫与虫鸣，携家人去营地烧烤美食，在星空下入睡，沐浴着晨光醒来……不少市民希望拥抱“诗与远方”，纷纷去户外露营。

疫情防控进入常态化，本地游、近郊游促发了露营需求，也催生许多露营地。对此，业内人士表示，露营出圈后，一些隐忧值得关注。

昨天18时30分，市民王女士带着12岁的女儿走进上海中心大厦5楼花园露台，享受一场说走就走的露营。附近摩天大楼灯光璀璨，夜凉如水，惬意非常。“当露天电影放映时，女儿兴奋地拍起手。”王女士说道，孩子多了一段新奇的体验，她也找到儿时看露天电影的快乐。

无独有偶，长风大悦城高登公园也成为都市露营热门目的地。夜幕降临，明月高悬，露营地灯光亮起，为体验者营造出梦幻而浪漫的氛围。“下班后一起去露营，成为不少年轻人新的社交活动。”该营地负责人介绍，不少体验者是“回头客”，以90后人群为主。

在近郊，各个热门营地打造了各具特色的主题活动。崇明区玉海棠湖畔星空营地，白色帐篷、天幕已经支起，搭配着休闲椅、烧烤架、手冲咖啡机等，随时为体验者开启一次浪漫的露营旅行；奉贤海湾梦想放飞营地，有人观看露天电影，有人在空旷的草地放声歌唱；金山农民画村营地和金山廊下营地，手工绘画等亲子体验活动吸引了众多市民游客。

“露营让人‘上头’，最近几个周末，我经常约朋友、同事一起去附近商圈露营。”90后市民汪天表示，他们一边吃晚饭一边玩游戏，能够让他沉浸式放松，短暂逃离城市和工作压力。

国庆黄金周将至，记者采访发现，露营地预订较为火爆，部分热门营地仅剩余少量名额。

“露营出圈，是行业发展日趋成熟的标志之一。”携程度假事业部首席产品官张晨介绍说，目前，露营行业主要有三大形式：户外野营、搬家式露营、精致露营。露营最早出现的形式是户外野营，少数热爱户外运动的人员体验野外生存，多自己携带轻量装备。随着社会经济的发展，更多人有了露营的需求，但不能接受太艰苦的户外生活条件，于是自行购买装备，出现了搬家式露营。后来，国外出现了精致露营——露营地提供舒适的露营装备，降低了体验者体验的“门槛”，这也是目前上海露营流行的主要方式。“精致露营打造了拎包入住新体验，吸引了不少‘尝鲜者’。”

露营火了，吸引大量商家跟风入局。企查查数据显示，目前，全国约有6.1万家露营相关企业，约2.6万家企业是在近一年内成立。

在露营行业，有优秀的运营团队精心打造自己的营地体验，也有恨不得跟风随便圈块地搭几个帐篷就敢叫野奢营地的夫妻店。国内露营地为消费者提供的体验水平参差不齐，引起多方关注。

“露营行业需要长期健康发展，需要更多旅游业的专业力量入局。”春秋旅游副总经理周卫红表示，营地安全永远排第一位。防疫进入常态化，春秋旅游创立了露营品牌“春野秋梦”，和景区、商圈等配套设施齐全的第三方机构合作，提供营地设计、建设和管理等专业服务，为市民提供更安全、稳定的服务。

“酒店有星级标准，露营地建设也需要标准。”张晨表示，携程尝试建立露营标准化的体系，根据露营地的安全设备、硬件设备、服务质量、活动丰富度等几个维度，建立露营地的评级体系，为营地管理者、用户选择提供更多参考。同时，希望为优秀营地引入流量，共同推动行业进入良性发展循环。

单词：

mùyù	lùyíng	yǐnyōu	cuǐcàn
沐浴	露营	隐忧	璀璨
qièyì	xīnqí	húpàn	wúduyǒuǒu
惬意	新奇	湖畔	无独有偶
chénjìn	duǎnzàn	ménkǎn	chángxiān
沉浸	短暂	门槛	尝鲜
wéidù	liúliàng	xúnhuán	cāncībùqí
维度	流量	循环	参差不齐

- 讨论：1. 你最喜欢的户外运动是什么？为什么？
2. 疫情之下你是如何安排假期时间的？

新闻链接：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2022/09-18/9855125.shtml>

音源链接：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202209231663902322.mp3>