

阳光玫瑰葡萄价格跌入 10 元档 下一个水果顶流在哪里

2022 年 08 月 30 日 07:42 来源：经济日报



中国果业有实力打造自己的顶流。在确保百姓基本水果需求的同时，要从市场化研发、标准化种植、社会化服务三方面发展水果顶流。首先是市场化研发，完善技术体系；其次是标准化种植，完善生

产体系；最后是社会化服务，完善经营体系。

最近，阳光玫瑰的价格低得让人吃惊，相关话题登上了热搜。曾经每斤 200 元的“葡萄中的爱马仕”，如今价格跌到 10 元至 15 元，成了平价水果。

阳光玫瑰被热捧始于 2016 年，市场价一度高达每斤 200 元。那时敢于尝新的种植户不少走上了致富路，人称“五亩阳光玫瑰换一辆大奔”。此后，其在全国开始了快速扩种。几年间，种植区域遍及各地，基本实现不间断供应。如今，尽管其仍是最好卖的葡萄品种之一，但是，一些种植户过于扩展数量而忽视质量，导致品质参差不齐，效益也不如从前。

我国是果业大国，水果面积和产量均为世界第一。在我国种植业中，水果面积和产量常年居第三位，仅次于粮食、蔬菜。改革开放后，水果是最早放开的农产品，市场化程度也最高。相对于其他农产品，国家对水果的政策扶持力度较小，但其产业表现不俗。目前，主要果树优势生产区域基本形成，生产集中度稳步提高。我国水果产量呈波动增加态势，产需大体平衡，能满足国内消费需求。

尽管供给总量充足，但结构不合理，质量待提升。从数量看，柑橘、苹果、葡萄等大宗品类供给较多，大樱桃、百香果、火龙果等特色品类供给较少。从结构看，同类水果集中成熟和上市，同质化问题严重，结构性滞销时有发生。如晚熟品种富士系占苹果的大头，成熟期集中，容易造成卖难。从生产看，果园用工强度大，机械化水平不高，多数基础条件差，抗灾能力较弱。从价格看，主要大宗水果总体平稳，但是受短期供求、天气变化等影响，季节性区域性波动较大。

从自主品种角度看，水果自主知识产权品种占比较低，苹果、葡萄等主栽品种以国外引进品种为主。相对于粮棉油糖等，水果的科研投入不足、产业转化不

足。以葡萄为例，市场常见的巨峰和阳光玫瑰都源自日本，分别培育于 1937 年、1988 年。近 10 年来，国内育成葡萄新品种 100 余个，但作为主栽品种大面积推广的不多。好品种培育常常要“十年磨一剑”，回报也往往是“一招吃十年”。虽说品种的交流 and 借鉴是国际普遍现象，但是，缺乏自主知识产权品种将成为今后产业发展的一大障碍。

中国果业呼唤水果顶流。过去相当长时期内，水果是我国传统的具有出口优势的农产品。近年来，随着出口放缓，进口扩大，水果贸易格局由顺差转为逆差。这丰富了我国居民的果盘子，体现了经济大国的开放型市场特点，但也凸显出我国果业的国际竞争力面临挑战。从国外看，新西兰佳沛的奇异果、美国都乐的香蕉等行销世界。从国内看，不同于粮食、肉类等，水果的价格需求弹性较大，选择空间大，品牌溢价大，对农民增收的贡献也大。怎样在增量的同时提质，如何赢得国内外市场，成为萦绕在中国果业心头的一道题。

中国果业有实力打造自己的顶流。在确保百姓基本水果需求的同时，要从市场化研发、标准化种植、社会化服务三方面发展水果顶流。首先是市场化研发，完善技术体系。科研单位和育种企业要锁定成熟期、含糖量、抗病性等关键指标，培养更多的标志性品种，合理搭配早中晚熟品种。其次是标准化种植，完善生产体系。贵州有位李姓猕猴桃种植户，人称“李八亩”，只因他不贪大，种植面积常年 8 亩，始终精细化管理，年收入能到 30 万元。可见，标准化种植不是规模越大越好，关键要采用现代生产方式，维持果型、大小、口感等的稳定。最后是社会服务，完善经营体系。如今，很多品种存在早采早摘的情况，极大影响味道和效益。一些果品因运输损耗而不能远销。要完善农业社会化服务体系，面向小农户开展冷链物流、贮藏保鲜、市场营销等服务，延长货架期和销售半径。

总体看，只要坚持高质量发展，打造现代果业的技术体系、生产体系、经营体系，就不愁一个又一个水果顶流出现。

单词：	dǐngliú 顶流	rè sōu 热搜	zhì fù 致富	biàn jí 遍及
	fú chí 扶持	xiào yì 效益	tài shì 态势	cān chā bù qí 参差不齐
	zhì xiāo 滞销	yì jià 溢价	yíng rào 萦绕	sǔn hào 损耗

讨论：

1. 阳光玫瑰的价格下跌的主要原因是什么？结合新闻内容，请谈谈你的看法。
2. 你谈谈你对顶流的理解？

（顶流：顶级流量的简称，网络流行词，是给极出名的人物、事物或内容赋予的一个称号。该词于 2017 年出现在互联网，广泛流行于饭圈中。指的是名气高的明星就好比是行走的微博热搜，他们的话题性非常高，连吃饭自拍都可以引起大众的广泛关注。当下，顶流的内涵和外延都已发生了明显变化。进入大众视野、成为关注焦点的人已经不再局限于偶像明星。在全民关注的社会新闻、社会热点中，可以诞生出“顶流”人物。在人人皆可创作的短视频平台上也可以将素人变成“顶流”。）

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/08-30/9839829.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202209031662204604.mp3>