

探访内蒙古“猫主题书店”：“撸猫+研学”解锁暑期打卡新地标

2022年07月20日 14:57 来源：中国新闻网



“这里的学习氛围特别好，我经常来这里看书。我也特别喜欢小猫，看书累了还可以‘撸猫’放松一下，心情也会变好。”20日，正在“猫主题书店”里“撸猫”的小读者孙邵博开心地向记者说道。

在内蒙古自治区赤峰市，一家以猫元素为主题的新华书店“喵屋书吧”走红，成了暑期家长陪伴孩子打卡的

新地标。

走进这家面积近600平方米的“喵屋书吧”，一面高达数十米的环形书墙首先映入眼帘。环顾四周，除了摆放整齐的书籍，出现最多的便是各式各样的猫摆件、猫图片、猫玩具。当然，最引人注目的，当属店里的几位“猫店长”。它们或慵懒地晒着太阳，或迈着轻盈的步伐“巡视书店”，或用灵活柔软的尾巴与读者亲密互动，或作为店里的“颜值担当”精心地梳理着绒毛……看着它们毛茸茸的脸庞及大眼，不禁让人心生怜爱。

“我们在‘猫主题书店’加入活体猫，就是以此激发小读者走进书店兴趣。同时我们又在书店里设置了丰富多彩的研学活动，进而可以引导读者进行‘沉浸式’阅读。”内蒙古赤峰市新华书店有限公司副总经理杨文军介绍。

据了解，这家“猫主题书店”打造“图书+”的模式，不仅添加了萌宠吸粉，还用研学、非遗、传统文化等多种元素留客。

书店自创了“拯救猫店长”等“剧本杀式”的亲子活动，小读者通过不断阅读书籍获取线索，从而完成“拯救猫店长”的任务。

每逢中国传统节日，书店还会邀请小读者们穿上汉服，一同猜灯谜、包粽子、做月饼，体验传统文化的魅力。

看着一旁正在专心阅读“拯救猫店长”的孩子，家长李慧敏告诉记者，每当暑期到来，带孩子去哪儿玩的问题总令她头疼。“想带孩子来书店看书，但孩子总排斥放假了还要去学习的地方。听说这里有猫，这次是他自己提出要来书店的。”“来到这里他又被剧本研学活动所吸引，既能阅读又能放松，也是意外‘解锁’了暑期‘遛娃’的新去处。”

“猫主题书店”经理雷志峰告诉记者，从2020年“猫主题书店”开店至今，共举办线上线下活动2000余场。同时，书店还设立了短视频账号“猫着看书”，以猫咪拟人化的形式为大家推荐图书。

“猫主题书店”内，打造了与猫书区、鼓捣猫区、学习区、贪吃区、慵懒区等不同功能的区域。

在与猫书区，摆放了大约400多种与猫咪相关的书籍及文创产品。书店墙柱上，记者还看到了不同品种猫咪的图片。店员介绍，读者只需扫一扫图中的二维码，便可获取相应猫咪的介绍，不少小朋友专程来到这里学习‘猫百科’”。

雷志峰表示，“猫主题书店”的开办，不仅给亲子阅读提供了好去处，也吸引了许多年轻人到店打卡。书店设计了“猫诞诞”IP形象，并以此为原型研发周边帆布兜、书签、玩偶等产品，受到了读者们的喜爱。

“走进书店是开始阅读的第一步，也是十分重要的一步，希望通过‘猫主题书店’的走红，助推全民阅读的开展。”雷志峰如是说道。

单词： fēnwéi yōnglǎn qīngyíng chénjìn
氛 围 慵 懒 轻 盈 沉 浸

gèshìgèyàng yǐnrénzhùmù máoróngróng gǔdao
各 式 各 样 引 人 注 目 毛 茸 茸 鼓 捣

dìbiāo huángù jiěsuǒ jīfā
地 标 环 顾 解 锁 激 发

- 讨论：1. 您如何看待这种“撸猫+研学”的新型模式？
2. 您身边有什么新型组合的商业模式吗？请举出几个例子。

源新闻：

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1738854527942631798&wfr=spider&for=pc>

音声 URL：

<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202207231658586685.mp3>