

“虎元素”大火 “猫”搭上顺风车

2022年02月08日 10:34 来源：今晚报



春节假期结束，在齐心协力硬刚奥密克戎的同时，本市的节日氛围和喜庆消费也丝毫没有落下，在“虎”年的美好寓意刺激下，“虎”元素甚至超越了去年“牛”元素的人气。同时在满足防疫要求的条件下，快递年货也成就了“年货春运”，数百万种商品通过异地包裹寄送祝福。

“虎元素”太火了，连“猫”都搭上了顺风车！平日里的玩笑在刚刚过去的春节成为现实。根据京东最新的数据显示，今年的“虎元素”商品相较于去年春节农历同期“牛元素”商品增长更为明显，形态各异的“萌虎”赢得了消费者的心。其中，珠宝首饰类商品成交额同比增长超50%，黄金戒指成交额同比增长达28.5倍，黄金手镯、黄金耳饰、黄金吊坠、翡翠的成交额同比增长均超过了80%。值得注意的是，人们对“虎”的青睐甚至带动了“猫元素”商品的热销，“猫元素”商品中家用装饰材料成交额同比增长达84.7倍，家居生活日用品成交额同比超300%，猫咪发饰成交额同比增长超200%，猫咪手机壳成交额同比增长超100%。在天津，“老虎”发威力度更大，“虎元素”的潮流盲盒、黄金戒指、创意玩具等商品的成交额增速都达到了10倍以上。

除了“虎元素”走红外，“年货春运”也成了今年的热门，在满足防疫最新要求的大背景下，通过快递年货拜年和寄送相思成为今年的一大特点。根据物流数据显示，超500万种商品在春节期间被异地传送，而天津也和广东、上海、北京、浙江、江苏、安徽、山东等地一起，成为发出异地包裹排名靠前的地区，不难看出疫情丝毫未影响天津市民节日里送出的祝福和心意。从“年货春运”的品类偏好来看，手机通讯、家用电器、电脑办公、食品饮料、酒类、美妆护肤、数码、母婴、医疗保健、珠宝首饰成为天津地区消费金额前十的品类，汽车用品、宠物生活、家庭清洁/纸品等品类的成交额增速也十分亮眼，同比增幅分别达到了171%、110%和85%。同时在冬奥的带动下，冰上运动用品(滑冰鞋、冰球杆等)和滑雪运动用品(滑雪裤、滑雪镜等)的成交额也成倍上涨。

yuánsù	shùnfēngchē	òmìkèróng
单词: 元素	顺 风 车	奥密克戎
xíngtài gèyì	shǒuzhuó	diàozhuì
形态各异	手 镯	吊 坠
qīnglài	fāwēi	zēngfú
青 睐	发 威	增 幅

- 讨论: 1. 今年有哪些“虎元素”商品热销?
2. 请说出两个带“虎”字的成语, 并解释意思。

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/life/2022/02-08/9670942.shtml>

音声 URL: <http://ttn.co.jp/sound/text/files202202261645877626.m4a>