

时隔 3 年宣布涨价！方便面“鼻祖”也扛不住了？

2022 年 02 月 13 日 11:01 来源：央视财经



因为物价上涨、通胀加剧，近期许多日本食品企业，包括最早发明方便面而被许多人熟知的日清食品在内，也相继宣布对旗下的主要商品提价。

方便面是不少日本民众经常购买的食物之一，不过就在近日，日本知名的方便面厂商——日清食品，却宣布将时隔三年对旗下大约 180 种方便面涨价，涨幅最

高达到 12%。

像一桶 75 克装的泡面，涨价后将卖到 214 日元(约合人民币 12 元)。因为发明了世界上第一款方便面，日清也被称为方便面的“鼻祖”，每次价格变动都受到日本消费者的极大关注。而这一次大范围涨价，主要原因是小麦粉价格上涨及国际物流费用增加，导致生产成本明显上升。

同样因为成本上升而不得不涨价的，还有一种叫做“美味棒”的日本老牌传统零食。因为口感酥脆并只需花费一枚 10 日元的硬币就可以买到，它也被称为日本的“国民零食”。但受到美国产玉米及植物油价格上涨影响，“美味棒”也难以承压，发售 42 年来首次提价，从原来的每支 10 日元涨到 12 日元，涨幅达到两成。

此外，受进口原材料上涨影响，日本知名乳制品企业雪印，近日宣布将对旗下的芝士等近 40 种商品涨价，最大涨幅达 20%。

可口可乐日本子公司也宣布将上调 1.5 升装以上多款饮料的出货价格，涨幅最高达 8%。不仅是食品，在全球供应链紧张的影响下，日本的笔记本电脑、白色家电也开始出现涨价趋势。

最新数据显示，日本普通汽油零售均价已经连续 5 周上涨，达到每升 171 日元(约合人民币 9.4 元)。尽管从上月末开始日本政府已经启动了抑制燃油涨价的措施，对普通汽油的补贴目前已经上涨到了每升 5 日元，但效果并不明显。大范围物价上涨，是否会推动日本从长期通缩或低通胀局面，进入高通胀轨道？这

一问题也持续受到关注。

单词: fāngbiànmìàn
方便面

qíxià
旗下

rǔzhìpǐn
乳制品

bízǔ
鼻祖

sūcuì
酥脆

gōngyìngliàn
供应链

tōngzhàng
通胀

zhíwùyóu
植物油

guǐdào
轨道

讨论: 1. 请谈谈导致日本物价上涨的原因有哪些?
2. 您怎样看待此次大范围提价?

源新闻: <https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/02-13/9675056.shtml>

音声 URL:

<http://ttcn.co.jp/sound/text/files202202191645262842.m4a>