

# “宠物年俗”火爆春节市场 催热宠物经济

2022年02月13日 10:22 来源：中国新闻网



购新衣、备大餐、做个“SPA”（美容美发），已成为时下宠物过春节必备的“三件套”。

“新年不仅人要有新气象，狗狗也要换‘新形象’。”春节期间，山东烟台市民的欧桂君带着自家“毛孩子”洗澡美容，还给它穿上了虎年新衣。这个春节，不少“铲屎官”也像她一样把带“毛孩子”美容美发列为宠物过年年俗，并催热了宠物经济。

记者近日走访济南宠物店看到，有关宠物美容美发、洗澡等业务备受消费者欢迎。济南市小佩宠物店员工吕程在接受中新社记者采访时说，春节期间，各项业务预约爆满，部分服务只接受线上订单。在各种服务项目中，为宠物修剪毛发、洗澡美容最为热销。

据天猫国际调查，2022年，宠物新年服首次入选了十大增速最快的“新”年货，宠物“衣食住行”相关的进口商品迎来销售高峰，其中宠物新年礼包搜索量已经翻倍，宠物主食罐头、清洁用品等销售额同比增长超60%。

“90后”铲屎官王丽在春节期间花费了600元（人民币，下同），为家里的狗狗欢欢购置年货。“在网上给它购买了一套虎年新衣，添置了狗粮、新年玩具，还订购了‘宠物年夜饭’。”

在王丽看来，“春节我们吃美食、享美味，‘毛孩子’作为家人中的一份子，也应该和人一样享受美食带来的乐趣，有一个浓厚的过年氛围。”

据派读宠物行业大数据平台信息，宠物主养宠物首先是因为爱宠物，因为喜欢，所以更愿意为宠物消费。其次，是爱自己，这一点在“Z世代”（1995年至2009年出生人群）身上特别明显，10.6%的“Z世代”宠物主，是为增加生活乐趣而养宠。再次，是爱家人，“80后”为了陪伴父母养宠的比例，也高于平均水平。

随着宠物由“看家护院”的角色转变为“家庭成员”，使得宠物经济市场规模

随着宠物由“看家护院”的角色转变为“家庭成员”，使得宠物经济市场规模

模屡创新高。《2021 年中国宠物行业白皮书》显示，中国城镇犬猫市场的规模达到 2490 亿，同比增长 20.6%，比 2021 年社会消费品零售总额高 8 个百分点，宠物经济对中国社会消费产生了巨大拉动作用。

niánsú	měiróng	chǎnshǐguān
单 词： 年 俗	美 容	铲 屎 官
chǒngwù	sōusuǒ	nóng hòu
宠 物	搜 索	浓 厚
kānjiāhùyuàn	guīmó	lādòng
看 家 护 院	规 模	拉 动

- 讨论：1. 请谈谈什么是“宠物年俗”？
2. 请谈谈近年来宠物经济市场规模屡创新高的原因是什么。

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/cj/2022/02-13/9675040.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202202191645262585.m4a>