

## 冬奥点燃冰雪运动热潮

2022年01月25日 13:43 来源：经济日报



要说北京最负盛名的室外冰场，肯定非什刹海冰场莫属。尽管夜幕降临、气温骤降，但在什刹海冰场上却是一番火热景象：冰场的入口处排着长长的队伍，大人、孩子裹着厚厚的衣服在寒风中排队等候。寒

冷的冬夜丝毫没有挡住市民对冰雪运动的热情。

“我小时候就在什刹海滑冰，那会儿到晚上就基本没人了。如今这里配套设施更加齐备，周边圈出了安全区域，还有各类冰上的娱乐设施。尤其是开辟了夜场，各种灯光把冰场照得很亮，夜晚滑冰，也是种很独特的体验。”家住东城区景山后街的市民张先生对记者说，这几年，他明显感觉身边可供选择的冰场、雪场更多了，越来越多的人开始接触并爱上冰雪运动。

老冰场的新变化也折射出北京市发展冰雪运动的新气象。近年来，北京市陆续出台了多项意见和规划，推动冰雪运动实现跨越式发展。截至2021年末，北京市共拥有82座冰场、97块冰面、32所雪场。借冬奥之风，我国努力克服冰雪运动起步晚、基础差、冰雪资源分布不均等短板，着力推动冰雪运动“南展西扩东进”战略，使冰雪运动在空间、时间上的局限被逐步打破，向全国拓展，向四季拓展。从全国范围看，各地积极开展丰富多彩、形式多样的冰雪活动，“北京快乐市民冰雪季”“河北冰雪运动会”“黑龙江赏冰乐雪”“湖北冰雪大会”“河南欢乐冰雪健康中原”等一大批地方活动品牌，对推广冰雪运动、培育地域冰雪文化起到了积极作用。不少地方也通过发放冰雪体验券、消费券，举办冰雪公益课等方式，扩大冰雪运动的影响力。大江南北、长城内外掀起冰雪运动热潮。

国家宏观政策引导以及各地的积极响应，带来最直观的变化就是参与冰雪运动的人数大幅增加。《“带动三亿人参与冰雪运动”统计调查报告》显示，2015年北京成功申办冬奥会以来，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，实现了“带动三亿人参与冰雪运动”的总体目标。

在北京体育大学体育商学院教授白宇飞看来，“带动三亿人参与冰雪运动”目标的圆满实现，其意义是深远的。在国际层面，由于中国的加入，极大扩增了全球冰雪运动参与人群数量，开启了世界冰雪运动跨越式发展的新境界。全球冰雪产业市场的潜在规模也随之扩大。同时，也大幅提升了北京冬奥会在国际舞台上的影响力，开创了奥林匹克文化传播和东西方文明交流互鉴的新范式。

在国内层面，冰雪运动在全国范围，尤其是在广大青少年中的快速推广普及，为健康中国和体育强国建设夯实了基础，有力促进了中国冰雪运动竞技水平的实质性提高，实际带动了一个群体走进冰雪行业、聚焦冰雪产业、从事冰雪职业，为人民群众获得感、满足感、幸福感的增强提供了保障。

“应该看到，发展冰雪运动是一个长期行为，中国人口数量庞大，从人口基数和发展需求来看，未来冰雪运动在中国有相当大的发展空间。相关部门和地方政府需要稳扎稳打，推动冰雪运动长期健康发展。”白宇飞建议，下一阶段，我国冰雪运动要更加注重均衡发展。“十四五”期间，要进一步提升南方地区、中部地区冰雪运动参与率，努力提高农村居民冰雪运动参与率。同时，注重供给充分，即冰雪设施的供给、冰雪赛事的供给、冰雪活动的供给都要尽可能充分，保障老百姓有更多就近上冰上雪、随时观赏比赛、常年参与活动的机会。（经济日报记者 常理）

zhòujiàng guǒzhe pèitào qíbèi kāipì  
单词： 骤 降 裹 着 配 套 齐 备 开 辟  
zhéshè kuàyuè xiānqǐ rècháo fànshì  
折 射 跨 越 掀 起 热 潮 范 式  
hāngshí jùjiāo pángdà wěnzhāwěndǎ jūnhéng  
夯 实 聚 焦 庞 大 稳 扎 稳 打 均 衡

- 讨论：1. 说说你最喜欢的运动是什么？这项运动给你带来怎样的快乐？  
2. 你认为应该如何鼓励大家积极参与到运动中来？

源新闻：<https://www.chinanews.com.cn/sh/2022/01-25/9661142.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/files202202061644110438.m4a>