

“恶意差评师”屡见不鲜，电商从业者要多学学法

2021年12月12日 06:58 来源：经济日报



瞬间给网店下上千个订单，集中退货给差评，随后要店家花钱撤销差评……面对这样的恶意差评时，为避免影响网店曝光率，不少电商选择了“花钱消灾”，给犯罪团伙交了“保护费”。近期，多地出现了类似的网络犯罪案件。

这些“恶意差评师”以差评、打假为由，要挟商家交“保护费”，不仅侵害商家财产利益，也扰乱了社会经济秩序。针对新情况、新问题，有关部门要加强研究，加大惩治力度，提升违法成本，切断利益链条。

网购评价是消费者购物的重要参考，背后牵涉商家利益，这让不法分子嗅到了“商机”，钻起了评价体系的空子，做起了敲诈生意。这种通过不正当手段损害公平竞争环境，破坏他人竞争优势，损害经营者和消费者合法权益的行为，属于反不正当竞争法的适用范围，对电商行业长远发展极为不利，必须严厉打击。近段时间，已有不少“恶意差评师”受到惩戒。

电商从业者也要主动多学学法，增强法治观念，注意合规经营。同时，要敢于拿起法律武器维护自身合法权益，摒弃那种一味花钱消灾的心态，不给犯罪分子可乘之机。相信在各方共同努力下，电商的生态会更优化，行业发展更加规范可期。

chāpíng
单词：差评

chèxiāo
撤销

qiāozhà
敲诈

lǚjiànbùxiān
屡见不鲜

bàoguānglǜ
曝光率

bìngqì
摒弃

diànshāng
电商

yāoxié
要挟

kěchéngzhījī
可乘之机

讨论：1. 电商从业者如果受到恶意差评时，应该如何维护自己的合法权益？
2. 为了保障电商行业健康、长远地发展，我们可以做些什么？

源新闻：<http://www.chinanews.com.cn/cj/2021/12-12/9627842.shtml>

音声 URL：<http://ttcn.co.jp/sound/text/2505n921.m4a>