

被“拉长”的“双十一”：年轻“尾款人”精打细算“按需而购”

2021年11月06日 19:49 来源：中国新闻网参与互动



“今年‘双十一’预售开始较早，已支付完定金的我顺利成为一名‘尾款人’。”热衷参加各种“购物节”的“95后”刘莹表示，虽然层出不穷的优惠“关卡”令她身心俱疲，但只要价格“美丽”，下次“购物节”仍会继续参与。

网络购物盛行已久，各式“购物节”应运而生，凭借低价实惠的商品和便捷的购物方式，这些“网络消费节日”吸引着大批网友。随着“90后”“00后”步入职场，具备了一定消费能力的青年族群成为网购主力军，并由此输出着他们新式的消费观。

每当“购物节”临近，如刘莹这般的年轻人虽不堪“算法”之扰，但却能通过自己的方式解开购物“难题”，使用 Excel 表格统计商品信息、列出方程式计算最优价格……“购物节”迫使人们纷纷重拾“九年义务教育”知识点。上网搜索“双十一攻略”一词，就能看到超 10 万篇相关笔记的发布。

预付定金、零点尾款、跨店满减优惠……越来越复杂的折扣“玩法”引起“吐槽”不断。另一方面，过早的活动预热、没有现货的漫长等待和退换商品的潜在“门槛”等现象亦不时出现。当“双十一”的周期被拉长，年轻消费者如何在其间令购物的性价比最大化？

“在我的购物清单里还是日用品居多，这些东西既不会过期，也不会被浪费。”刘莹坦言，她和朋友们一致认为，绞尽脑汁用最优价格买到自己的切实所需，何乐而不为？

纵使已被花式购物规则“裹挟”，但这届年轻人却坚持原则，绝不为消费者主义“买单”。

据 DT 财经联合第一财经商业数据中心发起的“2021 年轻人消费行为大调查”显示，93%的年轻人购物原因是“生活中需要”，49.7%的年轻人购物理由为“性价比高”。可以看出，即使对“购物节”乐此不疲，年轻人们也逐渐学会在“剁手”的快乐中保持住理性。

记者浏览社交平台时还发现，有不少分享极简主义生活的网络博主备受欢迎，消费“减法”似乎形成了一股新的潮流。在社交平台豆瓣上，“消费主义逆行者”小组倡导“不盲目跟风，不被消费主义裹挟”，已吸引超过 29 万名组员。在年轻人中，将注意力从物欲上转移，只按需购物，成了一种新的消费风尚。

陕西省社科院专家王晓勇表示，“购物节”一定程度释放了人们瞬间的消费欲望，但现实会把人拉回理性的生活。“年轻一代正在进步、成熟，理性的消费趋势帮助他们回归到生活本质，同时，他们也在消费中学会了精打细算规划未来，用理性主导生活。

| | | | | |
|-----|----------------------|---------------------|------------------|----------------|
| 单词: | jīngdǎxìsuàn 精打细算 | zúqún 族群 | suànfǎ 算法 | chóngshí 重拾 |
| | jiǎojìnǎozhī 绞尽脑汁 | guǒxié 裹挟 | lècǐbùpí 乐此不疲 | |
| | duòshǒu 剁手 | jíjiǎnzhǔyì 极简主义 | nìxíng 逆行 | |

- 讨论：1. 现在的“90后”、“00后”大多数秉持着怎样的消费观？
2. 您怎样看待“不盲目跟风，不被消费主义裹挟”这样的消费态度？

源新闻：<http://www.chinanews.com/cj/2021/11-06/9603660.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/2479n909.m4a>