

办公数字化市场有多大？职场环境变化带动消费升级

2021年10月10日 06:24 来源：经济日报



自新冠肺炎疫情暴发以来，不少企事业单位开始实行在线远程办公，以降低集中办公带来的疫情传播风险。在此情况下，无论是个人办公软件下载量还是办公企业智能设备采购量，均出现大幅增长，数字化协同办公逐渐成为企业

办公常态。这其中蕴含了大量商机。

办公数字化将迎来长期增长。疫情期间，钉钉、企业微信等在线办公平台流量大涨，相关公司业绩迅速提升。办公习惯的改变是长期的，这意味着远程协作、在线开会等数字化办公形式更加普及，其带来的行业发展机会也将持续发酵。

细分领域依然有潜力可挖。当前，大型互联网企业都在布局在线办公，如阿里有钉钉，腾讯有腾讯会议，字节跳动有飞书，等等。但是，没有一家企业能够满足所有的办公数字化需求，细分领域依然有很大潜力。对一些中小企业而言，还有广阔发展空间。

需求升级中有大量新机遇。近年来，办公数字化更多的还是“信息化”，即将传统办公资料以数字化形式存储和传输，在协作办公方面，数字化程度还不高。未来，企业办公不只是信息化，更是要移动互联网化、云端化、智能化，随着需求升级，还会产生大量新机遇，许多新公司将从中受益。

yuǎnchéng
单词：远 程

shāngjī
商 机

cúncǔ
存 储

chángtài
常 态

fājiào
发 酵

chuánshū
传 输

yùnhán
蕴 含

qiánlì
潜 力

zhìnéng
智 能

讨论：1. 什么是“办公数字化”？

2. 请谈谈“办公数字化”的优点和缺点。

源新闻：<https://www.chinanews.com/cj/2021/10-10/9582755.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/2463n901.m4a>