

近四成年轻人倍速看视频，倍速会改变网络视频生产吗？

2021年06月11日 00:59 来源：中央广播电视总台中国之声



近日，中国网络视听节目服务协会发布《2021中国网络视听发展研究报告》。数据显示，我国网络视听用户规模达9.44亿，网络视听产业规模破6000亿元。值得关注的是，28.2%的网络视频用户不按

“原速”观看视频节目。特别是00后群体，有近四成选择倍速观看方式。

中国之声《新闻有观点》在微博平台对于“倍速观剧”话题发起投票，结果显示，高达38%的网友认为“为了节约时间，有时会开倍速”，29%的网友同样表示看剧时“必须开倍速”，不过，也有少数的网友认为“根本不开倍速，影响追剧体验”。

“倍速”会给网络视频带来什么？中国之声《新闻有观点》对话几位“圈内人”。

知名编剧宋方金：曾经“一片惶恐”，创作者应直面目前的创作环境

“我觉得28.2%这个数字还挺保守的”。宋方金在接受中国之声《新闻有观点》记者采访时表示，目前倍速看剧是一个比较普遍的情况，选择倍速看剧的用户比例可能更高。

观众为什么会选择倍速看剧？宋方金认为和短视频平台火爆有关，抖音、快手等短视频的碎片化生产影响了观众的观看习惯，部分观众在观看电视剧时会缺乏专注力。目前的电视剧集越来越长，不乏一些情节冗长、故事拖沓的“注水剧”，也使得观众选择倍速看剧。除此之外，技术提供是倍速看剧得以普及的最大助推者。“如果没有推出倍速看剧，无论观众是什么看剧心态，剧集如何呈现，都是无法倍速观看的。”

电视剧长剧集的“注水”现象与购销模式相关，但随着网络播放平台的崛起，网剧逐渐回归正常的叙事节奏。宋方金认为，对于观众和影视剧之间的美好互动，可能要靠制作精良的网剧来完成。例如去年热播的短剧《隐秘的角落》，更多的观众选择了原速观剧，这对影视创作来说，具有积极的参考意义。

传播学者冷凇：积极看待视频的“个性化定制”，创作者应坚持“内容为

王”

中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心秘书长冷凇告诉《新闻有观点》，当下观众的看剧习惯中，除了倍速观剧之外，还有拖拽播放的现象，一些注水剧情、拖沓冗长的对白等，观众会觉得有些浪费时间。网络播放平台会进行拖拽率、倍速率的统计，对于年轻人来说，倍速和拖拽播放都是一种节约时间的表现。

冷凇说，在传统电视和广播时代，线性播出可以保证故事的完整性和逻辑性，但观众没有自我选择权利，而现在，很多人都在按照圈层化的方式选择内容，有的观众喜欢看矛盾冲突的剧情，有的可能迷某一位明星或者演员，有的可能主要看故事结构，倍速播放功能实际上满足了网络视频受众多元化欣赏的诉求。“每个人都是自己影视的主人，打造属于自己的专业电视台。”

冷凇认为这是一种有积极意义的现象，同时也给所有的创作者做了一个重要提醒，内容一定要有干货。在内容为王的基础上，制作越精良的影视作品，才会收获更多的观众。“长视频的春天没有过去，”冷凇说，“长视频实际上是冲锋枪，短视频是子弹。”长视频和短视频要相互结合，电视大屏和移动端小屏进行联动，才能让精品内容出圈。

huángkǒng
单词： 惶 恐
rǒngcháng
冗 长

bǎoshǒu
保 守
tuōtà
拖 沓

suìpiàn huà
碎 片 化
chūquān
出 圈

- 讨论：1. 请谈谈观众看剧开“倍速”的原因是什么？
2. 创作者应该创作什么样的影视作品，才能吸引更多的观众？

源新闻：<https://www.chinanews.com/cj/2021/06-11/9497321.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/2324n868.m4a>