

酒店涨价、“送考旗袍”生意火爆 给高考经济降虚火

2021年06月03日 10:29 来源：经济日报



给“高考经济”降虚火

考点附近酒店、客房价格水涨船高，价格不菲的保健品销量突增，商场里“迎考战袍”“送考旗袍”生意火爆……临近高考，一些善于把握“商机”的商家把“高考经济”炒得火热。

“高考经济”是一种经济现象，是市场力量使然，但也有非理性因素。高考在即，为了孩子取得一个好成绩，有关家长全力“投入”的心情可以理解。然而，一些商家却在利益驱使下，借助“高考”概念刻意炒作，制造出畸形的考试消费氛围。有的家长被商家“牵着鼻子走”，导致攀比和过度消费，增加了不小负担。个别不良商家推销的“状元水”等“高考商品”，甚至“占卜服务”，更是干扰了正常的学习和考试环境，损害了广大考生的切身利益，还污染了社会风气。

有必要给“高考经济”降降虚火。一方面，高考消费需回归理性。高考拼的是学习实力而非金钱，家长们须谨防被“高考经济”牵着走，少些盲目和焦虑，多些淡定和理性，充分考虑家庭的经济状况，不攀比、不盲从。另一方面，整治“高考经济”乱象势在必行。监管部门要加大规范力度，强化行政执法监督，对欺诈行为、“占卜服务”零容忍，保证考生拥有一个安静的高考环境。

qí páo	jià gé bù fēi	chǎo zuò	jī xíng
单词：旗袍	价格不菲	炒作	畸形
pān bǐ	zhuàng yuán	zhān bǔ	shì zài bì xíng
攀比	状元	占卜	势在必行

讨论：1. 文中提到的“高考经济”是指哪些现象？

2. 您认为“高考经济”产生的原因是什么？

源新闻：<https://www.chinanews.com/cj/2021/06-03/9491578.shtml>

音声 URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/2320n866.m4a>