

汉堡王首次跨界 B 站 联手《炎炎消防队》突破次元壁

2021 年 02 月 01 日 16:43 来源：中国新闻网



近日，日本高人气动画《炎炎消防队》又在 B 站上掀起层层热浪。“咦，怎么有股好闻的烤肉香？”细心的粉丝被突入的高燃剧情惊到，连呼：“看饿了！”据悉，这是以“火烤专家”著称的大型连锁快餐品牌汉堡王首次跨界 B 站，联手很“火”的热血番剧《炎炎消防队》为“Z 世代”消费者带来的新年礼物。

汉堡王是以“火烤牛肉”开始它的传奇之旅的。汉堡王的特色“火烤”秘技给世界各地的消费者带来原汁原味的美式火烤牛肉风味。与一般快餐店以油炸或油煎方式来烹调食物不同，汉堡王主张“真正火烤”的美味享受，精心选用 100% 纯牛肉饼在超过摄氏 300 度高温火烤设备上自动翻烤，使得每片肉片都留下一条条的深色纹路，成为“真正火烤”的标志烙印。

《炎炎消防队》是经典漫画《噬魂师》的作者大久保笃的最新长篇连载作品，由被誉为“大卫社出品必属精品”的日本动画界金字塔级制作公司之一的 David production 改编成动画，在 B 站独家播出后很快便拥有大量忠实粉丝。它讲的是一群特殊的消防队员“以火灭火”和火焰对抗的故事，剧情节奏快，战斗场面高燃。

“英雄们在汉堡王的烤炉里战斗，会怎样？”汉堡王相关负责人表示，相同的“高燃基因”燃烧了品牌的强烈好奇心，汉堡王希望联手《炎炎消防队》在“Z 世代”心里燃一把火。

为了让汉堡王的粉丝，能近距离感受《炎炎消防队》的火热匠心，汉堡王更是派出了首席火烤官搭档《炎炎消防队》的官方 COSER，探访最会玩“火”的《炎炎》幕后团队。“追番玩火”“唱着玩火”“朋友你在玩火”“火力暗号对接”等问答和互动游戏让粉丝们仿佛置身其中，感受到这群最会玩“火”的幕后制作运营对番剧火热的爱。

除了高燃的跨界创意视频以外，汉堡王发挥自己最会“玩火”的优势，以 B

站为核心传播阵地打造系列“越燃越玩火”活动。首先，与《炎炎消防队》动画联合发起高燃创作大会征集粉丝及UP的创意“火”花。动画、健身、鬼畜等不同分区的UP主相继花式分享各式别样#火热高燃时刻#，更是进一步触达站内各圈层用户，热议持续发酵，进一步撬动高兴趣用户。据悉，活动触达290万余追番用户，用户自发二次创作投稿超过6000件，再次以高燃“火力”持续出圈。

据悉，汉堡王中国之所以选择与《炎炎消防队》合作，一方面是看中了其深厚的粉丝基础，另一方面也希望借B站打破次元壁，深入年轻消费者内部，实现“品牌年轻化”的再升级。

作为“玩火老司机”，汉堡王总能出其不意以年轻人的方式走进年轻人，造梗、接梗、玩梗，引发年轻人之间特有的社交默契，加深“100%真正火烤”品牌形象，增强对汉堡王的价值认同，是此次IP联动活动最大的意义。“未来，汉堡王将继续‘破圈’、‘入圈’，用‘有种’、‘有料’、‘有趣’的产品和内容，走进‘Z世代’社交圈，搭建品牌与消费者直接对话的桥梁。”汉堡王相关负责人表示。

lào hén
单词：烙痕

fā jiào
发酵

kǎo lú
烤炉

qiào dòng
撬动

guǐ chù
鬼畜

mò qì
默契

- 讨论：1. 请说说汉堡王与《炎炎消防队》推出了哪些合作项目来吸引消费者？
2. 您认为此次合作成功的因素有哪些？

源新闻：<http://www.chinanews.com/life/2021/02-01/9401717.shtml>

音声URL：<http://ttn.co.jp/sound/text/2201n833.m4a>